



CURSO

LOCAL FORMAÇÃO | RESTART ALCÁNTARA

PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS

DATAS | Outubro 2009 a Julho 2010 HORAS | 250h (+ 30h livres) VAGAS | 16 participantes (mín. 8)

HORÁRIO

2ª, 4ª, 6ª | 09h-12h / 13h-16h / 16h30-19h30 / 20h-23h
3ª, 5ª | 09h-13h (Out-Jul)

PÚBLICO ALVO

Estudantes ou profissionais com formação/conhecimentos mínimos em espectáculos/eventos, ou ainda em outras áreas de produção, gestão, comunicação ou marketing.

OBJECTIVOS

Este curso pretende formar profissionais nas áreas de concepção, produção e promoção de eventos/ espectáculos nas vertentes financeira, técnica, humana e de planeamento.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de produção/ promoção para empresas produtoras e promotoras de eventos, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, projectos musicais e ainda, associações e instituições culturais. Excelente nível de saída para diversos eventos culturais.



Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento.

Equipa do artista. Coordenação de equipas.

Gestão de Públicos.

Tipologias de Eventos

Espectáculos de Teatro, dança, música.

Festivais, mostras e exposições.

Eventos empresariais, sociais, desportivos e lúdicos.

CONTEÚDOS

PRODUÇÃO (24 horas)

Noções Gerais

O papel do produtor de eventos.

Promotor e Produtor.

As ferramentas do produtor:

Check lists, Relatórios, *Briefings*, Cronogramas.

Equipamentos e novas tecnologias.

Etapas da produção de um evento.

Carreiras na área da produção de eventos.

Visitas a espaço de eventos.

Planeamento

Desenho de produção. Pré produção e planeamento.

Gestão de projectos. Bases de dados e software.

Equipas de produção.

MONTAGEM E GESTÃO FINANCEIRA (21 horas)

Introdução e princípios de finanças empresariais
Noções gerais sobre gestão financeira.

Fontes de Financiamento: público, privado, bilheteira.

Orçamentação de projectos: *breakdown*, *breakeven*, estimativas, imprevistos, final.

Risco e rentabilidade.

Análise financeira de projectos.

Políticas de distribuição dos dividendos p/ projecto (sustentabilidade futura)

LEGISLAÇÃO (21 horas)

Contratos.

Legislação de eventos.

Legislação e normas de segurança.

Legislação de espectáculo.

Direitos de autor.

Licenciamento.

SOM (21 horas)

Noções gerais sobre som.
Acústica de espaços.
Sistemas áudio e sua operação:
Captação e gravação.
Monição e Amplificação.
Aula prática em auditório.
Visita técnica.

ILUMINAÇÃO E MULTIMÉDIA (21 horas)

Noções gerais sobre iluminação.
Sistemas de iluminação.
Estruturas e Rigging.
Equipamentos.
Software e robótica.
Efeitos especiais e de imagem.
Vídeo e Multimédia (captação e projecção).
Aula prática em auditório.
Visita técnica.

DIRECÇÃO TÉCNICA (18 horas)

Venues e palcos.
Direcção técnica e direcção de cena.
Technical riders de diferentes tipologias.
Planeamento, montagens, ensaios e evento.
Palcos e elementos cénicos.
Visita a montagem/ ensaio técnicos.

MARKETING E PROMOÇÃO (24 horas)

Técnicas de Marketing.
Objectivos do evento e público alvo.
Promotores e agências.
Estratégia e plano de promoção/comunicação.
Criatividade e campanha.
New media (web 2.0, mobile, guerrilha).
Sponsoring.
Relações públicas.
Avaliação de resultados.
Case studies em diversas áreas.

EVENTOS EMPRESARIAIS E SOCIAIS (33 horas)

Eventos sociais: turístico, religioso, desportivo, lúdico, político, etc.
Eventos empresariais: *corporate*, de marca e de produto, conferências, congressos, feiras, *team building*, etc..
As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.
Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.
Briefings e concepção do evento.
Fases de pré produção, produção e avaliação de resultados. Análise de *case studies*. Visita a evento empresarial. Exercício prático de preparação de projecto para evento empresarial.

EVENTOS CULTURAIS (33 horas)

Dos conceito de cultura à arte, diferentes tipologias de artes, diferença entre artes visuais e artes performativas
O que é um evento cultural: definição de missão, objectivos e estratégias
Montagem e fontes financeiras.
A relação entre Direcção Artística, produção, gestão e comunicação.
Os diferentes públicos de um evento cultural: dos financiadores aos consumidores
Etapas e funções de produção nas artes performativas e nas artes visuais: análise de *case studies*.
Exercício prático de preparação de projecto para evento cultural.
Visita a evento cultural.

PROJECTO FINAL (64 horas)

Projecto de fim de curso, em equipa, permitindo a aplicação prática de todos os conhecimentos adquiridos. A ideia base consiste na criação de um evento final aberto ao público, programado, produzido e promovido pelos alunos.
Será criada uma equipa mista de trabalho com alunos de outros cursos, nas diferentes áreas envolvidas no evento (som, iluminação, vídeo, design, cenografia, etc.).

FORMADORES (podem variar em função do horário)

Alexandre Cortez Pinto | Músico, Produtor – Transformadores, Music Box
João Parreira | Produtor de Eventos – Mercado da Cultura
Nuno Grácio | Músico, Director de Som – CCB
Pedro Rua | Iluminador e Director Técnico
José Faísca | Dir. Públicos – Pav Atlântico
Miguel Valverde | Programador de cinema-Indie Lx
Eduardo Cunha | Production Manager
John Gonçalves | Músico e Produtor – The Gift
Ana Teresa Real | Produtora – Indie Lisboa
Luis Viegas | Produtor de Eventos – SMOG
Fidelino Ferreira | Director Técnico – Alfamos
Luis Varatojo | Musico e produtor
Paulo Nascimento | Produtora
Cláudia Belchior | Directora de Cena e Produtora
Ana Teresa Mota | Produtora
Francisco Serzedelo | Gestor de Eventos
Vitor Martelo | Produtor – Cultideias
Catarina Saraiva | Directora – Alkantara

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

NÍVEL DE FORMAÇÃO

IV

EQUIPAMENTO

Sala teórica com projector vídeo/multimédia, dvd, computadores. Auditório com equipamento de som ao vivo, iluminação de espectáculo, palco e *truss*, projecção vídeo. Visitas técnicas à montagem/produção de eventos.

ESTÁGIOS

Todos os alunos com nota igual ou superior a 4,5 (0-5) têm estágio garantido numa empresa ou instituição da área. A escola auxiliará todos os seus alunos na colocação em estágio em função do seu aproveitamento, perfil sócio-profissional e interesse do mercado.

MOSTRAS, FESTIVAIS E CONCURSOS

Todos os alunos com nota igual ou superior a 4,5 (0-5) têm estágio garantido numa empresa ou instituição da área. A escola auxiliará todos os seus alunos na colocação em estágio em função do seu aproveitamento, perfil sócio-profissional e interesse do mercado.

PARCERIAS RELEVANTES PARA O CURSO

Alfamos
Alkantara Festival
Music Box
FIL – Feira Internacional de Lisboa
Festival IndieLisboa
EGEAC
O Espaço do Tempo
Galeria Zé dos Bois
Smog
Bomba Suicida
Real Pelágio
Teatro Praga
Festival Fatal
Teatro Reflexo
Desafio Global Ativism
Rede Dança
Festa do Cinema Francês
Procur.arte

PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas de alunos para projectos criativos.

UTILIZAÇÃO LIVRE DOS MEIOS

Os alunos podem solicitar espaço e equipamento fora do horário curricular, sujeitos à disponibilidade, fim a que se destina e capacidade técnica de utilização.

CARTÃO ALUNO

A Restart entrega no início do curso um cartão de identificação do aluno, oferecendo a possibilidade de descontos em empresas / eventos relevantes para as áreas de formação da escola.

ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos são convidados a participar activamente.

PRÊMIO MELHORES ALUNOS

Todos os anos a Restart atribui aos melhores alunos do ano um prémio em acções de formação ou meios de produção.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o "Regulamento Geral da Restart" disponível na secretaria da escola.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.



ADMISSÃO

12º Ano (como mínimo) e conhecimentos mínimos de inglês e de informática.

Entrevista, preenchimento de ficha de candidatura e curriculum.

PREÇOS

Inscrição

Até 31 de Julho 100,00 euros

a partir 1 Agosto 150,00 euros

Prestações 11 Outubro a Agosto

manhã 300,00 euros

tarde 280,00 euros

noite 320,00 euros

Pronto Pagamento 15% (no acto da inscrição)

Dois Cursos 10% num dos cursos

Antigos Alunos 10%

Instituições/ Empresas Parceiras 10%

Nota: acumulação máxima de descontos 15%

1 - O preço do curso inclui seguro escolar.

2 - O valor da inscrição não é reembolsável.

3 - As prestações são pagas de **Outubro a Agosto**, até ao dia **5** de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting Formação e Animação Cultural Lda.

- Transferência bancária (no caso desta opção, o comprovativo da mesma será anexado à ficha de candidatura)

NIB: 0033 0000 4523512841105

- Multibanco

- Numerário

CRÉDITO BANCÁRIO

Condições de Financiament



Valor do Curso	Desconto Restart (8%)	Valor Solicitado	18 Meses *	24 Meses *
€ 3300,00	€ 264,00	€ 3036,00	€ 181,77	€ 139,33
€ 3080,00	€ 246,40	€ 2833,60	€ 169,65	€ 130,05
€ 3520,00	€ 281,60	€ 3238,40	€ 193,89	€ 148,62

* inclui imposto de selo e seguro de vida

* Sujeito à aprovação do Banco Credibom, S.A. Exemplo para um contrato de crédito ao consumo (mútuo), no montante financiado conforme o curso seleccionado, TAEG de 10,03% e 9,87%, respectivamente, para os prazos de 18 e 24 meses.

Aviso Importante: Não dispensa a consulta de informação mais detalhada junto do Banco Credibom, S.A.

BOLSAS DE FORMAÇÃO

Para trabalhadores desempregados ou empregados que pretendam elevar as suas qualificações com vista à manutenção do emprego ou reinserção profissional. Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas)

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão (ver acima) e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

Curriculo

B.I.

Cartão de contribuinte de quem paga o curso

2 fotos de passe

Certificado de habilitações

Comprovativo de morada de quem paga o curso
recibo electricidade, água, telefone.

CONTACTOS

até 31 Julho

Tel. 218923570

info@restart.pt | www.restart.pt

cais português, lote 2.11.01Ac

parque das nações1990/223 Lisboa

a partir de 1 Agosto

NOVAS INSTALAÇÕES | Restart Belém

Tel. 218923570

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta da Almargem, nº10

1349/034 Lisboa