



CURSO

LOCAL FORMAÇÃO | RESTART BELÉM

PRODUÇÃO E MARKETING DE EVENTOS

DATAS | Outubro 2010 a Julho 2011 HORAS | 250h (+ 30h livres) VAGAS | 16 participantes (mín. 8)

HORÁRIO

2ª, 4ª, 6ª | 09h-12h / 13h-16h / 16h30-19h30 / 20h-23h

PÚBLICO ALVO

Estudantes ou profissionais com formação/conhecimentos mínimos em espectáculos/eventos, ou ainda em outras áreas de produção, gestão, comunicação ou marketing.

OBJECTIVOS

Este curso pretende formar profissionais nas áreas de concepção, produção e promoção de eventos/ espectáculos nas vertentes financeira, técnica, humana e de planeamento.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Assistentes de produção/ promoção para empresas produtoras e promotoras de eventos, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, projectos musicais e ainda, associações e instituições culturais. Excelente nível de saída para diversos eventos culturais.



Equipa do *venue*. Equipa do promotor do evento.

Equipa do artista. Coordenação de equipas.

Gestão de Públicos.

Tipologias de Eventos

Espectáculos de Teatro, dança, música.

Festivais, mostras e exposições.

Eventos empresariais, sociais, desportivos e lúdicos.

CONTEÚDOS

PRODUÇÃO (24 horas)

Noções Gerais

O papel do produtor de eventos.

Promotor e Produtor.

As ferramentas do produtor:

Check lists, Relatórios, *Briefings*, Cronogramas.

Equipamentos e novas tecnologias.

Etapas da produção de um evento.

Carreiras na área da produção de eventos.

Visitas a espaço de eventos.

Planeamento

Desenho de produção. Pré produção e

planeamento.

Gestão de projectos. Bases de dados e software.

Equipas de produção.

MONTAGEM E GESTÃO FINANCEIRA (21 horas)

Introdução e princípios de finanças empresariais

Noções gerais sobre gestão financeira.

Fontes de Financiamento: público, privado, bilheteira.

Orçamentação de projectos: *breakdown*, *breakeven*, estimativas, imprevistos, final.

Risco e rentabilidade.

Análise financeira de projectos.

Políticas de distribuição dos dividendos p/ projecto (sustentabilidade futura)

LEGISLAÇÃO (21 horas)

Contratos.

Legislação de eventos.

Legislação e normas de segurança.

Legislação de espectáculo.

Direitos de autor.

Licenciamento.

SOM (21 horas)

Noções gerais sobre som.
Acústica de espaços.
Sistemas áudio e sua operação:
Captação e gravação.
Captação e gravação.
Monição e Amplificação.
Aula prática em auditório.
Visita técnica.

ILUMINAÇÃO E MULTIMÉDIA (21 horas)

Noções gerais sobre iluminação.
Sistemas de iluminação.
Estruturas e Rigging.
Equipamentos.
Software e robótica.
Efeitos especiais e de imagem.
Vídeo e Multimédia (captação e projecção).
Aula prática em auditório.
Visita técnica.

DIRECÇÃO TÉCNICA (21 horas)

Venues e palcos.
Direcção técnica e direcção de cena.
Technical riders de diferentes tipologias.
Planeamento, montagens, ensaios e evento.
Palcos e elementos cénicos.
Visita a montagem/ ensaio técnicos.

MARKETING E PROMOÇÃO (24 horas)

Técnicas de Marketing.
Objectivos do evento e público alvo.
Promotores e agências.
Estratégia e plano de promoção/comunicação.
Criatividade e campanha.
New media (web 2.0, mobile, guerrilha).
Sponsoring.
Relações públicas.
Avaliação de resultados.
Case studies em diversas áreas.

EVENTOS EMPRESARIAIS E SOCIAIS (33 horas)

Eventos sociais: turístico, religioso, desportivo, lúdico, político, etc.
Eventos empresariais: *corporate*, de marca e de produto, conferências, congressos, feiras, *team building*, etc..
As empresas: o evento como estratégia de comunicação, marketing e venda.
Relações entre produtores, empresas de comunicação e empresa/cliente.
Briefings e concepção do evento.
Fases de pré produção, produção e avaliação de resultados. Análise de *case studies*. Visita a evento empresarial. Exercício prático de preparação de projecto para evento empresarial.

EVENTOS CULTURAIS (33 horas)

Dos conceito de cultura à arte, diferentes tipologias de artes, diferença entre artes visuais e artes performativas
O que é um evento cultural: definição de missão, objectivos e estratégias
Montagem e fontes financeiras.
A relação entre Direcção Artística, produção, gestão e comunicação.
Os diferentes públicos de um evento cultural: dos financiadores aos consumidores
Etapas e funções de produção nas artes performativas e nas artes visuais:
análise de *case studies*.
Exercício prático de preparação de projecto para evento cultural.
Visita a evento cultural.

PROJECTO FINAL (61 horas)

Projecto de fim de curso, em equipa, permitindo a aplicação prática de todos os conhecimentos adquiridos. A ideia base consiste na criação de um evento final aberto ao público, programado, produzido e promovido pelos alunos.
Será criada uma equipa mista de trabalho com alunos de outros cursos, nas diferentes áreas envolvidas no evento (som, iluminação, vídeo, design, cenografia, etc.).

FORMADORES (podem variar em função do horário)

Alexandre Cortez | Músico, Produtor – Music Box
João Parreira | Produtor – Mercado da Cultura
Nuno Grácio | Músico, Director de Som – CCB
Pedro Rua | Iluminador e Dir. Técnico – Pormenor
José Faísca | Dir. Públicos – Pav Atlântico
Miguel Valverde | Director – IndieLisboa
Eduardo Cunha | Production Manager
John Gonçalves | Músico e Produtor – The Gift
Ana Teresa Real | Produtora – Real Pelágio
Luis Viegas | Produtor de Eventos – SMOG
Fidelino Ferreira | Director Técnico – Alfason
Nuno Ferreira | Director Técnico – Alfason
Luis Varatojo | Músico e produtor – Naifa
Paula Nascimento | Produtora
Cláudia Belchior | Dir. de Cena e Produtora – CCB
Ana Teresa Mota | Produtora
Francisco Serzedelo | Gestor de Ev. –Desafio Global
Vitor Martelo | Produtor – Cultideias
Sofia Campos | Produtora – RE.AL

MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

NÍVEL DE FORMAÇÃO

IV

EQUIPAMENTO

Sala teórica com projector vídeo/multimédia, dvd, computadores. Auditório com equipamento de som ao vivo, iluminação de espectáculo, palco e *truss*, projecção vídeo. Visitas técnicas à montagem/produção de eventos.

ESTÁGIOS

Todos os alunos com nota igual ou superior a 4,5 (0-5) têm estágio garantido numa empresa ou instituição da área. A escola auxiliará todos os seus alunos na colocação em estágio em função do seu aproveitamento, perfil sócio-profissional e interesse do mercado.



FESTIVAIS, MOSTRAS E CONCURSOS

Os melhores trabalhos do curso são enviados para festivais, mostras ou concursos nacionais e internacionais. A escola detém um vasto historial de trabalhos de alunos, seleccionados ou premiados em diversos festivais e mostras.

PARCERIAS RELEVANTES PARA O CURSO

Alfasom
Alkantara Festival
Music Box
FIL – Feira Internacional de Lisboa
Festival IndieLisboa
Festival de animação Monstra
EGEAC
O Espaço do Tempo
Galeria Zé dos Bois
Fundação Calouste Gulbenkian
Teatro Praga
Real Pelágio
Música no Coração
Festival Fatal
Mercado da Cultura
Desafio Global Activism
Rede Dança
Festival do Cinema Francês
Roadies DC
Festival Materiais Diversos
CCB

PROJECTOS EXTRACURRICULARES

A Restart apoia todos os anos propostas de alunos para projectos criativos.

UTILIZAÇÃO LIVRE DOS MEIOS

Os alunos podem solicitar espaço e equipamento fora do horário curricular, sujeitos à disponibilidade, fim a que se destina e capacidade técnica de utilização.

CARTÃO ALUNO

A Restart entrega no início do curso um cartão de identificação do aluno, oferecendo a possibilidade de descontos em empresas / eventos relevantes para as áreas de formação da escola.

ANIMAÇÃO E PRODUÇÃO CULTURAL

A Restart promove ao longo do ano exposições, concertos, mostras de vídeo, seminários, apoio a projectos artísticos e outros eventos, nos quais os alunos são convidados a participar activamente.

PRÉMIO MELHORES ALUNOS

Todos os anos a Restart atribui aos melhores alunos do ano um prémio em acções de formação ou meios de produção.

CONDIÇÕES GERAIS

Consultar o “Regulamento Geral da Restart” disponível na secretaria da escola.

A leitura e aceitação dos termos do Regulamento são obrigatórias antes do acto da inscrição.

ADMISSÃO

12º Ano (como mínimo) e conhecimentos mínimos de inglês e de informática.

Entrevista, preenchimento de ficha de candidatura e curriculum.

PREÇOS

Inscrição

Até 31 de Julho 100,00 euros

a partir 1 Agosto 150,00 euros

11 prestações de Outubro a Agosto

manhã 305,00 euros

tarde 285,00 euros

noite 325,00 euros

Pronto Pagamento 15% (no acto da inscrição)

Dois Cursos 10% num dos cursos

Antigos Alunos 10%

Instituições/ Empresas Parceiras 10%

Nota: acumulação máxima de descontos 15%

1 - O preço do curso inclui seguro escolar.

2 - O valor da inscrição não é reembolsável.

3 - As prestações são pagas de **Outubro a Agosto**, até ao dia **5** de cada mês, independentemente do dia de início e de encerramento do curso.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cheque à ordem de: Restarting, Instituto da Criatividade, Artes e Novas Tecnologias, Lda.

- Transferência bancária (no caso desta opção, o comprovativo da mesma será anexado à ficha de candidatura)

NIB: 0033 0000 452351284.1105

- Multibanco

- Numerário

BOLSAS DE FORMAÇÃO

Para trabalhadores desempregados ou empregados que pretendam elevar as suas qualificações com vista à manutenção do emprego ou reinserção profissional. Mais info ao balcão da Restart ou em www.restart.pt (ver bolsas)

INSCRIÇÕES/ INFORMAÇÕES

As inscrições são efectuadas após a admissão (ver acima) e mediante o pagamento da inscrição e apresentação de:

Currículo

B.I.

Cartão de contribuinte de quem paga o curso

1 foto tipo passe

Certificado de habilitações

Comprovativo de morada de quem paga o curso

recibo electricidade, água, telefone.

CONTACTOS

Restart Belém

Tel. 213 609 450

info@restart.pt | www.restart.pt

Rua da Quinta do Almargem, nº10

1300/490 Lisboa