

WORKSHOP

MARKETING DE GUERRILHA | 2ª edição

FORMADOR | André Rabanêa

DATAS | 15 e 16 de Maio de 2010

HORÁRIO | 10h-13h e 14h-19h

HORAS | 16h

VAGAS | 16 Participantes (mín 10)

PÚBLICO ALVO | Profissionais, estudantes e interessados nas áreas de design, publicidade e marketing. E ainda: *Idosos acima de 85 anos, curiosos, designers e planistas.*

OBJECTIVOS

Trabalhar sobre conceitos e aplicações de campanhas utilizando o marketing de guerrilha e a criatividade.

Lado positivo:

Ser mais criativo que o colega que não veio ao workshop.

Lado negativo:

Perder um sábado de boa programação na televisão.



CONTEÚDOS

Conceitos de Marketing de Guerrilha.
Análise de Case Studies.
Exercícios práticos em sala e no exterior.

FORMADOR **André Rabanêa**

Licenciado em publicidade e propaganda em São Paulo. Trabalhou em agências *above the line* em São Paulo e trabalha há 7 anos com marketing de guerrilha em São Paulo e Lisboa. Fundador e responsável pela Torke (4 anos e meio de existência) e recentemente um dos sócios criadores da Black Milk Media. Júri de alguns festivais de criatividade e criador do Croquette Awards.

LINKS

www.invisiblered.blogspot.com

EQUIPAMENTO

Sala com 16 PC multimédia e projector.
Softwares: Cérebro e Photoshop.

MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Expositiva e participativa

CERTIFICAÇÃO

Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do workshop, receberão um certificado da restart.

ADMISSÃO

Preferencialmente para estudantes ou interessados das áreas de publicidade, design ou marketing.

CERTIFICAÇÃO

Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do workshop, receberão um certificado da restart.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Os interessados, deverão preencher a ficha em anexo, entregar curriculum abreviado, fotocópia do B.I. e seguir um dos seguintes processos:

- juntar cheque à ficha e enviar para a morada abaixo
 - fazer transferência bancária e enviar talão de depósito por correio juntamente com a ficha (NIB: 0033 0000 4523512841105)
 - fazer pagamento e entrega da ficha na Restart.
- Inscrições por correio estão sujeitas a confirmação.

PREÇO

Inscrição: 50 €

Geral: + 100 €

- | comunidade restart: **20%** desconto
 - | dois workshops: **15%** desconto no 2º workshop (descontos não acumuláveis e aplicáveis apenas ao valor "Geral")
- Pagamento integral até à primeira semana antes do início.

RESTART

Rua da Quinta do Almagem, nº10

Belém

1300/490 Lisboa

Mais informações

21.3609450

info@restart.pt | www.restart.pt