



WORKSHOP



TIPOGRAFIA DIGITAL

FORMADOR | Paulo T. Silva

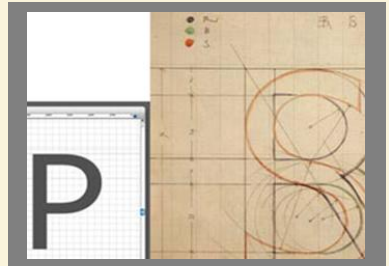
DATAS | 21, 22 e 29 de Maio 2011

HORÁRIO | 10h-13h e 14h-19h

HORAS | 24h

VAGAS | 16 Participantes (mín 10)

PÚBLICO ALVO | Estudantes, profissionais das áreas do Design, Artes Visuais, Arquitectura ou outras relacionadas.



OBJECTIVOS

Desenvolver conhecimentos teóricos e práticos do trabalho tipográfico, como estilo, legibilidade, escala e formato.

CONTEÚDOS

Contexto histórico e evolução da Tipografia entre os séculos XV e XXI, incidindo na Era Pré-Digital (Futurismo, Construtivismo, Dada, De Stijl, Bauhaus, Nova Tipografia, Estilo Internacional, Situacionismo, Fluxus, Punk e New Wave) e Era Digital (Grunge, Edward Fella e Tipografia Digital).

Projecto prático de criação e desenho de tipos de letra em formato digital.

Módulo1 – Definição: Introdução. O que é a Tipografia?

Módulo2 – Função: A linguagem, o sistema oral e o sistema escrito. A gramática. O léxico. As teorias da comunicação.

Módulo3 – Forma: O alfabeto. As letras em caixa alta e caixa baixa.

Módulo4 – Criação e Desenho: Os tipos de letra e sua classificação. A composição tipográfica. O desenho de tipos de letra em formato digital.

Módulo5 – Estrutura: O planeamento do desenho. O desenho de grelhas e estruturas. A introdução da tipografia no cinema, no audiovisual, na multimédia e na internet.

FORMADOR **Paulo T. Silva**

Licenciou-se em Design Visual no IADE, onde é docente na Licenciatura em Design e no Mestrado em Design e Cultura Visual. Possui formação complementar em várias vertentes do Design e das Artes Visuais. Desenvolve projectos independentes enquanto designer e artista que focam o seu interesse pela transdisciplinaridade.

LINKS

<http://www.unostiposduros.com>
<http://www.thinkingwithhtype.com>
<http://www.typeculture.com>
<http://www.typeworkshop.com/index.php>

EQUIPAMENTO

Sala com 16 PC multimédia e projector.
Softwares: Photoshop, Illustrator.

MODALIDADE DA FORMAÇÃO

Inicial

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Presencial

METODOLOGIA PEDAGÓGICA

Expositiva e participativa

ADMISSÃO

Preferencialmente para formandos relacionados com a área das Artes Plásticas e/ou Design, que possuam conhecimentos de computação gráfica/artística, ex. Illustrator ou Freehand e cujas ambições sejam ampliar os conhecimentos e soluções técnicas e criativas, e ainda, entrarem no mercado.

CERTIFICAÇÃO

Os participantes que atinjam os objectivos mínimos do workshop, receberão um certificado da restart.

PROCESSO DE INSCRIÇÃO

Os interessados, deverão preencher a ficha em anexo, entregar curriculum abreviado, fotocópia do B.I. e seguir um dos seguintes processos:
-juntar cheque à ficha e enviar para a morada abaixo
-fazer transferência bancária e enviar talão de depósito por correio juntamente com a ficha (NIB: 0033 0000 4523512841105)
-fazer pagamento e entrega da ficha na Restart.
Inscrições por correio estão sujeitas a confirmação.

PREÇO

Inscrição: 50 €
Geral: + 170 €

| comunidade restart: **20%** desconto
| dois workshops: **15%** desconto no 2º workshop
| parceiros restart: **10%** desconto
(descontos não acumuláveis e aplicáveis apenas ao valor "Geral")
Pagamento integral até à primeira semana antes do início.

RESTART

Rua da Quinta do Almagem, nº10
Belém
1300/490 Lisboa

Mais informações

21.3609450
info@restart.pt | www.restart.pt

