

CURSO
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADO
AO INFLUENCER MARKETING

Formato

Digital | 48H

Duração

2x por semana
19h30 às 22h30

Início

Novembro/Dezembro



DESCRIÇÃO

O curso IA Aplicada ao Marketing de Influência destina-se a profissionais da área da comunicação, marketing, criação de conteúdos e todos os que desejem explorar ferramentas de Inteligência Artificial para otimizar a sua presença digital, a definição e aplicação de posicionamento de marca, a criação de textos e narrativas, e a gestão estratégica de conteúdos.

PARTE 1

POSICIONAMENTO, MARKETING PESSOAL E PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DE CONTEÚDOS COM IA I 24H

Tema 1 – Definição de Tom de Voz e Posicionamento com IA

- Identificação e criação do tom de voz adequado a marcas e profissionais.
- Alinhamento entre comunicação pessoal e empresarial.
- Aplicação prática da IA na definição de valores da marca e construção de diretrizes de comunicação.

Tema 2 – Marketing Pessoal e Marketing de Influência com IA

- Construção de marca pessoal e profissional para redes sociais e canais digitais.
- Estratégias de autopromoção e desenvolvimento de autoridade com apoio de IA.
- Aplicação prática na produção de biografias, descrições, apresentações pessoais e conteúdos focados em evidenciar competências.
- Utilização da IA para simular interações e personalizar contactos.

Tema 3 – Planeamento e Gestão de Conteúdos com IA

- Construção e gestão de planos editoriais para marcas pessoais ou empresariais.
- Geração e agendamento automatizado de conteúdos alinhados com os objetivos definidos.
- Utilização da IA para propor temas, sugerir cronogramas e avaliar resultados.

PARTE 2

COPYWRITING E STORYTELLING COM IA I 24H

Tema 1 – Copywriting Estratégico com IA

- Escrita persuasiva e otimização de textos comerciais e institucionais.
- Produção automatizada de textos para redes sociais, e-mails, newsletters e anúncios.
- Adaptação de mensagens para diferentes públicos, sempre com apoio da IA.

Tema 2 – Storytelling e Criação de Narrativas com IA

- Desenvolvimento de histórias e narrativas alinhadas com o posicionamento da marca.
- Integração do storytelling na comunicação pessoal e empresarial.
- Utilização da IA para desbloquear a criatividade e desenvolver sequências narrativas coerentes.
- Aplicação em casos reais.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart aposta numa Formação à medida das necessidades dos profissionais e das empresas, conciliando o conhecimento teórico com o prático, através de profissionais de excelência nas áreas competentes.

Os formandos têm a oportunidade de aprender através da metodologia do saber-fazer que alia a teoria com a prática e que tem por objetivo a troca de experiências e o conhecimento das boas práticas, corrigindo e melhorando, numa ótica de exercícios práticos.

OBJETIVOS

- Desenvolver uma visão estratégica sobre o uso da IA na comunicação e produção de conteúdos.
- Aplicar ferramentas de IA na pesquisa de mercado, idealização e planeamento criativo.
- Produzir conteúdos escritos persuasivos e criativos com suporte de IA.
- Definir tom de voz e criar narrativas alinhadas com o posicionamento pessoal ou empresarial.
- Assegurar uma utilização ética e legal da IA em contexto profissional.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Possuir habilitação mínima de 12ºano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo as áreas adjacentes.

VALOR DO CURSO: 696€

Aproveita a campanha em vigor:
Até 30 de setembro: 591,60€ ou 3x232€
Até 30 de outubro: 626,40 € ou 2x348€



Contacto

+351 911 500 101 ou +351 911 749 645

Email

info@restart.pt

Website

www.restart.pt