



EVENTOS | PROGRAMA DE CURSO

PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS

DURAÇÃO
200 HORAS

HORÁRIO
3X SEMANA | 19H – 23H

PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPETÁCULOS

SOBRE O CURSO?

Criar um evento é transformar uma ideia numa experiência memorável.

Este curso foi desenvolvido para formar profissionais capazes de planear, coordenar e executar eventos e espetáculos com eficiência, criatividade e visão estratégica.

Ao longo de um semestre, vais aprender a gerir todas as fases da produção — da conceção à implementação — com uma abordagem prática e alinhada com a realidade do setor.

Este curso dá-te as ferramentas para transformar ideias em experiências reais.

Estás pronto para fazer acontecer?

Para quem é este curso?

Interessados em iniciar carreira na área da produção de eventos e espetáculos;
Profissionais que pretendem adquirir ou reforçar competências técnicas e organizacionais;
Músicos, artistas e criadores que querem produzir os seus próprios eventos;
Estudantes das áreas criativas, culturais e técnica.

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas Condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

FUNDAMENTOS DA PRODUÇÃO DE EVENTOS (20H | DIGITAL)

Compreende as bases da produção de eventos, desde os conceitos iniciais até à estruturação de projetos

- > Tipologias de eventos e espetáculos
- > Fases da produção: da ideia à execução
- > Funções e papéis na equipa de produção
- > Estrutura e planeamento de um evento
- > Noções básicas de orçamento
- > Introdução ao setor dos eventos

GESTÃO DE TOURS E PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS (20H | PRESENCIAL)

Explora a organização de tours e espetáculos, incluindo planeamento, coordenação e execução no terreno.

- > Planeamento de tours e itinerários
- > Coordenação de equipas técnicas e artísticas
- > Gestão de tempos e deslocações
- > Riders técnicos e logísticos
- > Backstage e organização no terreno
- > Resolução de imprevistos em contexto real (Prática simulada)

PLANEAMENTO E LOGÍSTICA (20H | DIGITAL)

Aprende a estruturar eventos com eficiência, gerindo recursos, timings e operações.

- > Criação de planos de produção
- > Gestão de recursos e fornecedores
- > Cronogramas e timelines
- > Montagem e desmontagem de eventos
- > Gestão de espaços e fluxos
- > Ferramentas de organização

ILUMINAÇÃO DE ESPETÁCULOS (44H | PRESENCIAL)

Domina os princípios da luz em contexto de espetáculo, explorando técnicas, equipamentos e criação de ambientes.

- > Fundamentos da luz em espetáculo
- > Tipos de projetores e equipamentos
- > Conceção de ambientes e atmosferas

- > Montagem e operação de luz
- > Introdução a mesas de iluminação
- > Sincronização com performance

SEGURANÇA, NORMAS E EXPERIÊNCIA DO PÚBLICO (20H | DIGITAL)

Compreende as regras, normas e boas práticas, garantindo segurança e uma experiência positiva para o público.

- > Normas de segurança em eventos
- > Gestão de riscos
- > Licenciamentos e requisitos legais
- > Planeamento da experiência do público
- > Acessibilidade e conforto
- > Gestão de multidões

SOM AO VIVO (44H | PRESENCIAL)

Explora os fundamentos do som em eventos ao vivo, desde a montagem à operação técnica.

- > Fundamentos do som ao vivo
- > Equipamentos de áudio (PA, microfones, mesas)
- > Montagem de sistemas de som
- > Técnicas de captação e amplificação
- > Noções de mistura ao vivo
- > Resolução de problemas técnicos

PROMOÇÃO E COMUNICAÇÃO (20H | DIGITAL)

Desenvolve estratégias para divulgar eventos, comunicar com o público e maximizar impacto.

- > Estratégias de divulgação de eventos
- > Identidade e posicionamento do evento
- > Redes sociais e conteúdos
- > Relação com media e públicos
- > Criação de campanhas
- > Noções de branding e comunicação

PROJETO FINAL (12H)

Aplica tudo o que aprendeste num projeto prático final, simulando um contexto real de mercado.

* Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A aprendizagem neste curso é essencialmente prática, dinâmica e orientada para a realidade dos eventos e espetáculos.

Ao longo da formação, os participantes serão desafiados a planear, simular e desenvolver projetos de eventos, aplicando conhecimentos de produção, logística, som, luz e comunicação. Cada módulo combina conteúdos técnicos com aplicação prática, promovendo uma evolução consistente e integrada.

O acompanhamento próximo por profissionais da área garante feedback contínuo e personalizado, potenciando o desenvolvimento de competências organizacionais, técnicas e criativas.

Mais do que aprender processos, este curso prepara-te para atuar com confiança, responsabilidade e visão no terreno.

OBJETIVOS

- › Desenvolver competências na conceção, planeamento e execução de eventos e espetáculos
- › Proporcionar experiências práticas na organização de eventos em diferentes contextos
- › Compreender as várias fases da produção, desde a ideia até à implementação
- › Desenvolver a capacidade de gerir equipas, recursos técnicos e logísticos
- › Aplicar conhecimentos de som, luz e produção técnica em contexto de espetáculo
- › Compreender normas de segurança e garantir uma experiência positiva para o público
- › Desenvolver estratégias de promoção e comunicação de eventos
- › Estimular a capacidade de adaptação e resolução de problemas em tempo real
- › Promover uma visão integrada e profissional do setor dos eventos

RESULTADOS

- › Capacidade de planear e executar eventos e espetáculos
- › Conhecimentos técnicos de som ao vivo e iluminação
- › Competências de organização, logística e coordenação
- › Experiência prática no desenvolvimento de projetos
- › Preparação para contextos reais e exigentes

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- › Produtor de Eventos
- › Assistente de Produção
- › Produtor de Espetáculos
- › Técnico de Produção
- › Técnico de Som ao Vivo
- › Técnico de Iluminação
- › Coordenador de Eventos

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Fundamentos da Produção de Eventos	10%	Gestão de Tours e Produção de Espetáculos	15%
Planeamento e Logística	10%	Iluminação de Espetáculos	15%
Segurança, Normas e Experiência do Público	10%	Som ao Vivo	15%
Promoção e Comunicação	10%	Projeto Final	15%

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto**.

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa**.

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa