

EVENTOS

Gestão e Produção de Eventos



Método Restart

Na Restart, aprende-se com método. É novo, único e exclusivo.
É um pouco como tu: pareces ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial.

Sem ti este método não faz sentido!

1. Inovação

Vais gerir o teu ritmo
- Blended Learning

2. Responsabilidade

Vais ter a certeza de
estares preparado

3. Profundidade

Vais aprender a ir
mais longe

4. Flexibilidade

Vais elevar a tua
liberdade criativa ao
máximo

5. Abertura

Vais abrir novos
horizontes



1. O CURSO

Gestão e Produção de Eventos foi concebido para dar resposta aos desafios cada vez maiores do mundo dos eventos. Com uma componente muito prática, o curso surge como a introdução e consolidação de conceitos inerentes à produção de um determinado projeto, passando pelas vertentes da direção técnica, do marketing, da comunicação e promoção de um evento, mas também pelas vertentes mais teóricas da legislação e da viabilidade financeira. O que resulta desta aprendizagem é a conceção e concretização de um evento.

Idealizar: dominar todas as técnicas de conceptualização e produção de eventos inovadores e diferenciadores.

Realizar: dominar todas as técnicas de comunicação, promoção, planeamento e implementação de eventos indoor, outdoor e virtuais.

Promover: dominar todas as técnicas de promoção dos teus projetos e realizar escolhas conceptuais para inserção no mercado de trabalho.

Requisitos de Admissão: Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.



Plano Curricular

244horas | Digital e Presencial | 2 ou 3x semana | 19h às 23h

Modulo 1: Produção – 20h (Digital)

- Tipologias de Eventos
- Estrutura e Funcionamento de Equipas
- Fases da produção de Eventos e tarefas consequentes.

Módulo 2: Requisitos e Legislação – 20h (Digital)

- Tipologias de Eventos e o enquadramento legal
- Implementação de Eventos: Regras e Legislação
- Necessidades legais e a sua implementação nos eventos

Módulo 3: Marketing e Sponsoring – 20h (Digital)

- O evento como ferramenta estratégica de comunicação de marcas.
- Marketing e Promoção de eventos
- Estratégias de comunicação Digital e impressa
- Patrocínio e Mecenato

Módulo 4: Gestão Financeira e Ticketing – 20h (Digital)

- Montagem Financeira de eventos
- Orçamento
- Ticketing

Módulo 5: Catering – 20h (Presencial)

- Tipologia de Eventos e suas especificidades
- Planeamento de Catering
- Exigências e Tendências no Catering para eventos profissionais
- Serviços Complementares

Módulo 6: Recursos e Aplicações, Técnicas para Eventos – 36h (Presencial)

- Tipologias de espaço e eventos
- Planeamento, montagens, ensaios e eventos
- Noções gerais sobre som e áudio
- Noções sobre Luz e Iluminação
- Principais funções, operações e etapas em produção multimédia.

Módulo 7: Indoor Event Planning e Implementation – 36h (Presencial)

- Classificação e Tipologias dos Eventos Indoor
- Os Intervenientes
- Planeamento e relação com os artistas
- Desenvolvimento do tema e estrutura do evento
- Cronograma e day Schedule

Módulo 8: Outdoor Event Planning e Implementation – 36h (Presencial)

- Classificação e Tipologias dos Eventos Outdoor
- Os Intervenientes
- Planeamento e relação com os artistas
- Desenvolvimento do tema e estrutura do evento
- Cronograma e day Schedule

Módulo 9: Projeto – 36h (Presencial)

- Escolhas técnicas, estéticas e concetuais
- Pré-produção e Produção
- Apresentação

Sessões Exclusivas – 08h (Presencial ou Digital)

- Oportunidade de conversar com profissionais consagrados na área, esclarecendo dúvidas e aprendendo com a experiência.

Condições de Pagamento

- Entra em contacto para saberes as campanhas em vigor.



2.METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart desenvolveu uma metodologia inovadora, conciliando a tecnologia com a componente prática enquadrada com o mercado profissional. Em formato digital (aulas síncronas e assíncronas) os formandos aprendem as técnicas inerentes à conceptualização, estética e realização de ações. Em formato presencial, os formandos desenvolvem as ações práticas, em contexto de salas de espetáculo, salas de aulas práticas e espaços profissionais. As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais, a demonstração, e a aplicabilidade prática em exercícios enquadrados com as exigências do mercado de trabalho. Serão utilizados desta forma os métodos expositivos, interrogativo, demonstrativo e ativo.

3.OBJETIVOS

- Proporcionar o conhecimento relativo às diferentes áreas da produção, direção técnica, budgeting e legislação nos vários tipos de eventos culturais, sociais e corporativos;
- Proporcionar a simulação de criação de eventos nos seus diferentes aspetos. Conhecer as etapas e tarefas inerentes a cada fase de produção dos eventos;
- Proporcionar o conhecimento relativo à legislação e condições de segurança que regem as atividades culturais e do espetáculo;
- Desenvolver as capacidades para saber elaborar e interpretar um briefing, montar um pré-projeto e saber realizar a análise de execução de um projeto

4.RESULTADOS

- Demonstrar capacidades de idealização, conceptualização e planeamento de eventos com recurso a ferramentas de gestão, promoção e produção;
- Mostrar autonomia de pensamento e análise de problemas relativos à implementação de eventos indoor e outdoor, de pequena, média e grande escala;
- Dominar técnicas de gestão, direção técnica e realização de eventos virtuais.

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- Assistente de Produção e/ou produtor para produtoras de eventos e promotoras de espetáculo;
- Gestor de eventos de pequena, média e grande escala;

5. AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Produção	8%		
Requisitos e Legislação	8%	Recursos e Aplicações Técnicas para Eventos	15%
catering	8%	Indoor Event Planning e Implementation	15%
Marketing e Sponsoring	8%	Outdoor Event Planning e Implementation	15%
Gestão Financeira e Ticketing	8%	Projeto/ Estágio	15%



6. QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final da formação conforme a nota final obtida o formando receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme o Regulamento de Formação em vigor. Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com Título de residência válido em Portugal, emitido pela AIMA

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- 1.. do módulo pelos formandos;
- 2.. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.





www.restart.pt

CAMPUS PORTO

Estúdios RTP, Monte da Virgem
Rua da Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

CAMPUS LISBOA

Avenida Conde Valbom,
100
1050-070 Lisboa

CAMPUS ALGARVE

Rua dos Artistas s/n
8365-184 Armação de
Pêra

