



AUDIOVISUAL | PROGRAMA DE CURSO

IA PARA COMUNICAÇÃO E MARKETING

DURAÇÃO
100 HORAS

HORÁRIO
2X SEMANA | 19H – 23H
DIGITAL

IA PARA COMUNICAÇÃO E MARKETING

SOBRE O CURSO?

O curso de IA para Comunicação e Marketing foi desenvolvido para capacitar profissionais, criadores de conteúdo, empreendedores e entusiastas da comunicação a integrar a Inteligência Artificial nos seus processos criativos, estratégicos e operacionais.

Ao longo de 100 horas, os formandos irão explorar as principais ferramentas e metodologias de IA aplicadas à comunicação, marketing, branding, storytelling, criação de conteúdos e influência digital. Desde a definição de estratégias e posicionamento de marca até à produção de conteúdos escritos, visuais e audiovisuais, esta formação oferece uma abordagem prática e orientada para os desafios reais do mercado.

A formação acompanha todo o processo de criação e comunicação — da descoberta de oportunidades e geração de ideias até à implementação de campanhas, automação de tarefas e desenvolvimento de uma presença digital diferenciadora.

Mais do que aprender ferramentas, os participantes irão desenvolver uma nova forma de pensar, criar e comunicar, potenciando a criatividade humana através da Inteligência Artificial.

Estás pronto para comunicar o futuro?

Para quem é este curso?

Profissionais de Marketing e Comunicação;
Gestores de Redes Sociais;
Criadores de Conteúdo;
Influenciadores Digitais;
Empreendedores e Empresários;
Profissionais de Branding e Publicidade;
Copywriters e Storytellers;
Consultores e Freelancers;
Profissionais de Vendas e Desenvolvimento de Negócio;
Responsáveis de Comunicação Institucional;
Profissionais das Indústrias Criativas;
Estudantes e recém-licenciados que pretendam adquirir competências diferenciadoras para o mercado de trabalho.

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas Condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

Pensar com IA (35H)

- > Fundamentos da Inteligência Artificial
- > Engenharia de Prompts
- > Pesquisa e Análise de Mercado
- > Tendências e Comportamento do Consumidor
- > Criatividade e Ideação
- > Posicionamento de Marca
- > Tom de Voz e Marketing Pessoal
- > Planeamento Estratégico de Comunicação

CRIAR COM IA (35H)

- > Copywriting para Comunicação e Marketing
- > Storytelling para Marcas e Projetos
- > Planeamento Editorial
- > Criação de Conteúdos para Redes Sociais
- > Produção de Imagem com IA
- > Design para Comunicação Digital
- > Produção de Vídeo e Áudio com IA
- > Desenvolvimento de Campanhas Criativas

COMUNICAR COM IA (30H)

- > Marketing de Influência
- > Construção de Comunidades Digitais
- > Estratégias de Crescimento Digital
- > Automação de Conteúdos e Comunicação
- > Métricas e Análise de Resultados
- > Ética, Direitos de Autor e RGPD
- > Projeto Final de Comunicação e Marketing com IA

* Nota: o presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A aprendizagem neste curso é prática, criativa e orientada para o contexto da escrita audiovisual.

Ao longo de 100 horas, os formandos irão explorar técnicas de pesquisa, posicionamento, criação de conteúdos, storytelling, marketing digital e influência, recorrendo às principais ferramentas de Inteligência Artificial para potenciar a criatividade, a produtividade e a eficácia da comunicação.

O acompanhamento próximo por formadores experientes garante feedback contínuo e personalizado, potenciando a aplicação prática das ferramentas de Inteligência Artificial e o desenvolvimento de competências estratégicas e criativas.

Mais do que aprender a utilizar ferramentas, este curso incentiva o desenvolvimento de uma abordagem crítica e criativa à Inteligência Artificial, capacitando os formandos para criar estratégias, conteúdos e projetos de comunicação relevantes e diferenciadores.

OBJETIVOS

- > Integrar a IA nos processos de comunicação e criação de conteúdos;
- > Desenvolver estratégias de posicionamento pessoal e empresarial;
- > Produzir conteúdos escritos, visuais e audiovisuais com recurso a IA;
- > Aplicar técnicas de storytelling e copywriting em contextos digitais;
- > Construir e gerir presença digital através de estratégias de influência;
- > Automatizar processos criativos e operacionais;
- > Utilizar a IA de forma ética, crítica e responsável.

RESULTADOS

- > Exercícios práticos de criação assistida por Inteligência Artificial
- > Projeto de comunicação e marketing desenvolvido ao longo da formação
- > Plano estratégico de conteúdos para canais digitais
- > Portefólio profissional com projetos, campanhas e conteúdos produzidos com recurso à IA

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções nas áreas:

- > Comunicação e Marketing Digital
- > Gestão de Redes Sociais e Criação de Conteúdos
- > Copywriting e Branding
- > Consultoria de Comunicação e Marketing
- > Empreendedorismo Digital
- > Marketing de Influência

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Pensar com IA	35%
Criar com IA	35%
Comunicar com IA	30%

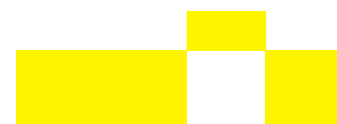
QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto.**

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa.**

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa