

restart
creative education



DIGITAL

Influencer Digital

Método Restart

Na Restart, aprende-se com método. É novo, único e exclusivo.

É um pouco como tu: pareces ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial.

Sem ti este método não faz sentido!

1. Inovação

Vais gerir o teu ritmo
- Blended Learning

2. Responsabilidade

Vais ter a certeza de
estares preparado

3. Profundidade

Vais aprender a ir mais
longe

4. Flexibilidade

Vais elevar a tua
liberdade criativa ao
máximo

5. Abertura

Vais abrir novos
horizontes



1. O CURSO

O curso de Influencer Digital dá resposta às necessidades emergentes do mercado de trabalho ao nível de conteúdos digitais inovadores e impactantes. Prepara-te para produzires vídeos, spots publicitários e conteúdos para as redes sociais, entre outros. Além disso, fornece ferramentas de comunicação, edição de imagem e animação gráfica. Construído por formadores conceituados no mercado, este curso oferece-te uma experiência completa e transversal que combina a técnica com a criatividade.

Idealizar: dominar a capacidade de realizar conceitos de comunicação digital.

Realizar: dominar todas as técnicas de criação e produção de conteúdos digitais com recursos a tecnologias e softwares de edição de vídeo, som e animação gráfica.

Promover: dominar todas as técnicas de promoção dos teus projetos e realizar escolhas conceptuais para inserção no mercado de trabalho.

Requisitos de Admissão Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.



Plano Curricular

244horas |Digital e Presencial | 2 ou 3x semana| 19h às 23h

Modulo 1:Linguagem Audiovisual – 20h (Digital)

- Percepção Visual e Estética da Imagem
- Expressionismo, Ponto de Vista e Movimento
- Espaço, tempo e montagem
- Dramaturgia e Ritmo

Módulo 2: Personal Branding – 20h (Digital)

- Imagem e Comunicação
- Marketing Pessoal
- Imagem Pública
- Pitch e a arte de se vender a si mesmo

Módulo 3: Produção de Conteúdos – 20h (Digital)

- Conteúdos Digitais: Tipos e tendências
- Planeamento e Segmentação
- Escrita para web
- Produção de Conteúdo Visual
- Produção de Vídeos e Áudio
- Estratégias de Divulgação e Otimização

Módulo 4: Fotografia para redes sociais – 20h (Presencial)

- Princípios básicos da Fotografia (potencialização do telemóvel como ferramenta)
- Estilos de Fotografia e branding pessoal
- Composição e estilo pessoal
- Fotografia para as redes
- Princípios básicos de edição
- Estratégias de publicação e tendências

Módulo 5: Lives and Streaming – 20h (Digital)

- Conceito, plataformas e Tipos
- Planeamento de uma Live (públicos, roteiros e improviso)
- Equipamentos e Configurações essenciais
- Software e ferramentas para Lives
- Técnicas de Apresentação ao Vivo

Módulo 6: Edição de Conteúdos – 48h (Presencial)

- Software de Edição (Adobe Premiere e Adobe Audition)
- Conceitos e teorias básicas na montagem
- Edição de Som
- Audio Digital
- Fundamentos de som (Introdução)
- Pistas sonoras

Módulo 7: Copywriting – 36h (Presencial)

- Fundamentos do Copywriting: o papel das emoções e da ação do copy
- Conhecer o público-alvo: criação de personas, linguagem, tom e voz
- Gatilhos Mentais e Persuasão
- Estruturas de Copy
- Copywriting para Redes Sociais
- Email Marketing e Sequências de Copy

Módulo 8: Digital Social Media – 48h (Presencial)

- Conteúdos e funcionalidades para diferentes objetivos
- Criação de Planos de Ação
- Branding para redes sociais
- Criação e configurações adaptadas às diferentes redes
- Poder da imagem e do vídeo
- Criação de comunidades on-line
- Influencer marketing

Módulo 9: Projeto – 12h (Presencial)

- Escolhas técnicas, estéticas e conceituais
- Pré-produção e Produção
- Apresentação

Sessões Exclusivas – 08h (Presencial ou Digital)

- Oportunidade de conversar com profissionais consagrados na área, esclarecendo dúvidas e aprendendo com a experiência.

Condições de Pagamento

- Entra em contacto para saberes as campanhas em vigor.



2.METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart desenvolveu uma metodologia inovadora, conciliando a tecnologia com a componente prática enquadrada com o mercado profissional. Em formato digital, (aulas síncronas assíncronas) os formandos aprendem as técnicas inerentes à conceptualização, estética e realização de ações. . Em formato presencial, os formandos desenvolvem as aulas práticas em contexto de estúdios, salas de aulas práticas e espaços profissionais.

As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais, a demonstração, e a aplicabilidade prática em exercícios enquadrados com as exigências do mercado de trabalho. Serão utilizados desta forma os métodos expositivos, interrogativo, demonstrativo e ativo

3.OBJETIVOS

- Fornecer competências na área da produção multimédia e desenvolvimento de conteúdos digitais;
- Desenvolver conhecimentos e competências de captação de imagem e som, edição de imagem e construção de guiões criativos;
- Definir e desenvolver estratégias de comunicação com recursos a conteúdos digitais inovadores e impactantes.

4.RESULTADOS

- Demonstrar que é capaz de criar, produzir e divulgar conteúdos de comunicação digital;
- Relacionar-se com os diferentes perfis profissionais associados à produção de conteúdos digitais, manifestando espírito de equipa e sentido crítico;
- Demonstrar que reconhece e identifica as necessidades de um projeto de comunicação digital e aplicar uma estratégia eficaz de implementação de produtos multimédia.

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- Produtor de conteúdos para redes sociais;
- Produtor de conteúdos para agências digitais ou de publicidade;
- Copywriter para marcas e/ou produtos.

5.AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt.

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar um projeto final a um júri para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Linguagem Audiovisual	10%	Edição de Conteúdos	15%
Personal Branding (Construção da Marca Pessoal)	10%	Copywriting	15%
Lives and Streaming	10%	Digital Social Media	15%
Produção de Conteúdos Digitais	10%	Projeto	15%
Fotografia para Redes Sociais			

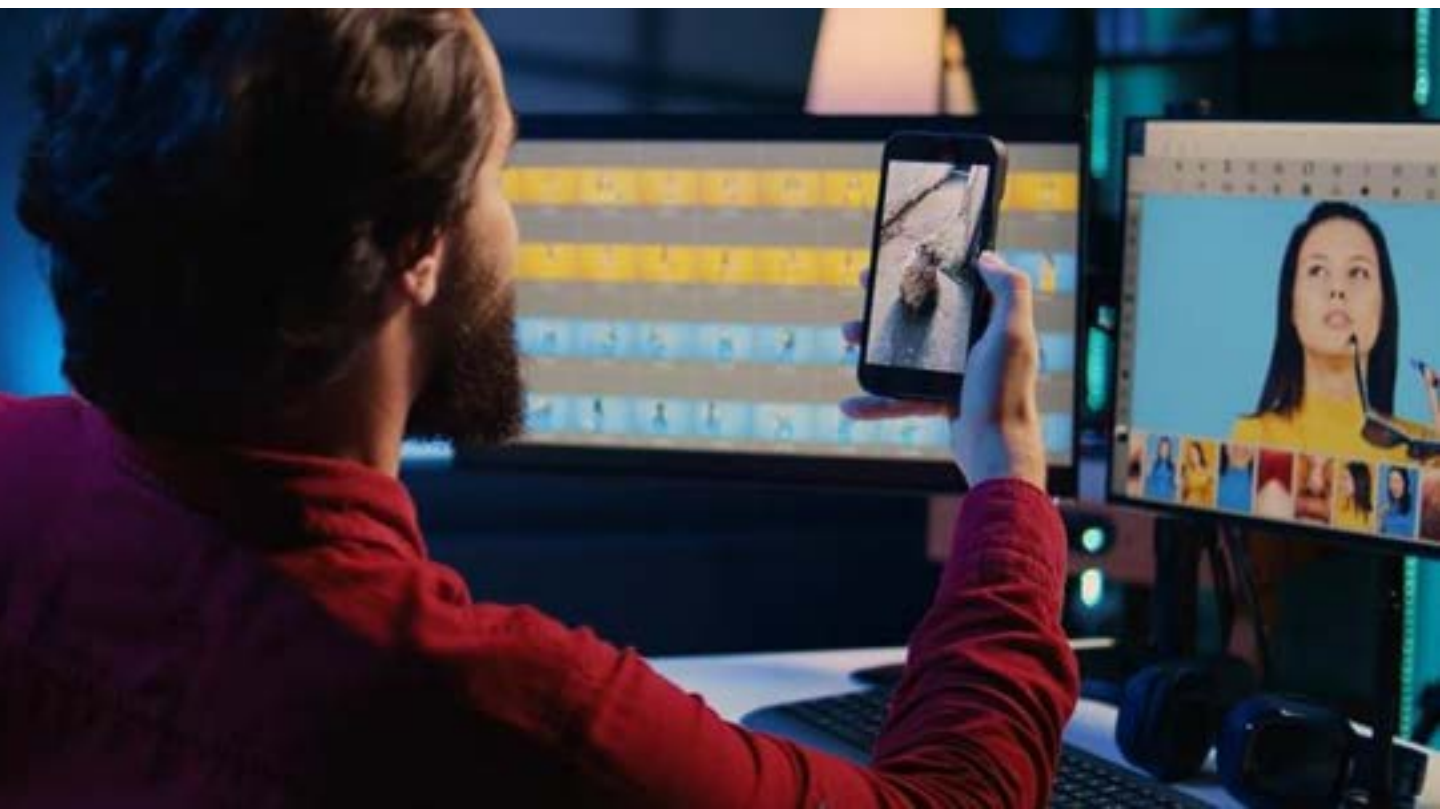


6. QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final da formação conforme a nota final obtida o formando receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme o Regulamento de Formação em vigor. Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.





www.restart.pt

CAMPUS PORTO

Estúdios RTP, Monte da Virgem
Rua da Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

CAMPUS LISBOA

Avenida Conde Valbom,
100
1050-070 Lisboa

CAMPUS ALGARVE

Rua dos Artistas s/n
8365-184 Armação de
Pêra

