



SOM & MÚSICA | PROGRAMA DE CURSO

PERFORMANCE MUSICAL E GESTÃO DE CARREIRA

DURAÇÃO
200 HORAS

HORÁRIO
3X SEMANA | 19H – 23H

PERFORMANCE MUSICAL E GESTÃO DE CARREIRA

SOBRE O CURSO?

Ser músico hoje vai muito além do talento — exige visão, estratégia e presença.

Este curso foi criado para artistas que querem transformar a sua paixão numa carreira sustentável, combinando performance, identidade artística e conhecimento da indústria.

Ao longo de um semestre, vais desenvolver competências práticas e estratégicas para te posicionares no mercado, criar oportunidades e brilhar em palco.

Este é o curso para quem quer viver da música com autenticidade e estratégia.

Estás pronto para dar o próximo passo na tua carreira artística?

Para quem é este curso?

Músicos e artistas em início ou desenvolvimento de carreira;
Intérpretes que querem melhorar performance ao vivo;
Criadores que procuram estruturar e promover o seu projeto;
Estudantes das áreas de música e artes performativas.

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas Condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

IDENTIDADE ARTÍSTICA (20H | DIGITAL)

Descobre quem és enquanto artista. Define o teu estilo, mensagem e posicionamento no mercado.

- › Conceito de Arte e Artista
- › Artistas e Mercados
- › Identidades Artísticas
- › Organização Estrutural artística, manager's e gestores
- › Escolhas técnicas, concetuais e estéticas

TECNOLOGIA MUSICAL NA PERFORMANCE (36H | PRESENCIAL)

Explora ferramentas e tecnologias aplicadas à performance ao vivo. Integra som, equipamentos e inovação no teu espetáculo.

- › A tecnologia no processo de performance
- › Uso de pedais de efeito, aplicativos de afinamento, loop stations, softwares de gravação, gravações ao vivo, uso de microfones e sistemas de som
- › Técnicas de composição com recurso a softwares especializados

PROMOÇÃO ARTÍSTICA (20H | DIGITAL)

Desenvolve estratégias de comunicação e marketing para divulgar o teu trabalho e construir uma audiência.

- › Fundamentos de Marketing Aplicado à Música
- › Estratégias de Conteúdo e Redes Sociais para Artistas
- › Planeamento e Execução de Lançamentos Musicais
- › Relação com Media, Plataformas e Divulgação Digital
- › Crescimento de Audiência e Posicionamento no Mercado

TECNICA VOCAL E/OU INSTRUMENTAL (24H | PRESENCIAL)

Desenvolve a tua técnica vocal e/ou instrumental, explorando respiração, fonética e expressividade, para potenciar a tua performance em palco com confiança e identidade artística.

- › Habilidade Técnica de Instrumento e/ou Voz
- › Diferentes Fonéticas
- › Técnicas de Respiração e Saúde Vocal
- › Utilizar a Voz como Instrumento
- › Escalas e Arpejos
- › Potencialização do Instrumento na Performance

GESTÃO DE CARREIRA (20H | DIGITAL)

Aprende a planear, gerir e desenvolver a tua carreira artística com estratégia e visão a longo prazo.

- › Planeamento e Definição de Objetivos de Carreira
- › Estratégias de Lançamento e Gestão de Projetos Musicais
- › Comunicação Profissional e Promoção no Mercado Musical
- › Gestão de Oportunidades, Networking e Parcerias
- › Sustentabilidade Financeira e Organização da Carreira Artística

MUSIC PERFORMANCE (48H | PRESENCIAL)

Aprofunda a tua performance em palco. Trabalha presença, interação com o público e confiança em contexto real.

- › Estilo Vocal e/ou Instrumental
- › Análise e Comparação de Performance de Artistas reconhecidos
- › Tocar e/ou cantar um cover
- › Planeamento Artístico e Técnico ao vivo
- › Performance em Palco

INDÚSTRIA MUSICAL (20H | DIGITAL)

Conhece o funcionamento do mercado musical, oportunidades, desafios e tendências da indústria.

- › Estrutura e Funcionamento da Indústria Musical
- › Modelos de Negócio e Fontes de Receita na Música
- › Direitos de Autor, Distribuição e Plataformas Digitais
- › Profissionais, Intermediários e Dinâmicas do Mercado
- › Tendências, Desafios e Oportunidades na Indústria Musical

PROJETO FINAL (12H)

Aplica tudo o que aprendeste num projeto prático final, simulando um contexto real de mercado.

* Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A formação baseia-se numa abordagem prática, estratégica e orientada para o mercado profissional.

Os formandos são incentivados a desenvolver o seu próprio projeto artístico ao longo do curso, aplicando de forma contínua os conhecimentos adquiridos. As sessões combinam momentos de exploração criativa com ferramentas concretas de gestão, promoção e performance.

Com acompanhamento próximo de profissionais da área, cada formando recebe feedback personalizado, permitindo alinhar talento artístico com objetivos de carreira.

Mais do que aprender, este curso prepara-te para agir — com identidade, consistência e visão.

OBJETIVOS

- › Desenvolver a identidade artística individual, promovendo uma expressão autêntica e diferenciadora
- › Potenciar competências de performance musical, com foco na presença em palco, comunicação e ligação ao público
- › Capacitar os formandos para planear, gerir e sustentar uma carreira artística no setor da música
- › Compreender o funcionamento da indústria musical, incluindo os seus principais agentes, dinâmicas e oportunidades
- › Integrar tecnologia na performance musical, explorando soluções criativas e inovadoras
- › Promover a criação de projetos musicais consistentes, alinhados com objetivos de carreira
- › Preparar os formandos para os desafios do mercado musical, com uma abordagem prática e profissional

RESULTADOS

- › Identidade artística clara e diferenciadora.
- › Maior confiança e presença em palco
- › Conhecimento prático da indústria musical
- › Capacidade de promover e gerir a própria carreira
- › Experiência na criação e apresentação de um projeto

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- › Interpretes Musicais
- › Artistas Musicais
- › Gestores de Carreiras Musicais

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Identidade Artística	10%	Tecnologia Musical na Performance	15%
Promoção Artística	10%	Técnica Vocal e/ou Instrumental	15%
Gestão de Carreira	10%	Music Performance	15%
Indústria Musical	10%	Projeto Final	15%

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto**.

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa**.

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa