



AUDIOVISUAL | PROGRAMA DE CURSO

SOCIAL MEDIA & PERSONAL BRANDING

DURAÇÃO
200 HORAS

HORÁRIO
3X SEMANA | 19H – 23H

SOCIAL MEDIA & PERSONAL BRANDING

SOBRE O CURSO?

Hoje, comunicar não é suficiente — é preciso captar atenção, criar ligação e gerar impacto.

Num mundo onde todos publicam, destacar-se exige estratégia, criatividade e uma identidade clara.

Este curso foi criado para formar criadores e profissionais capazes de construir uma presença digital forte, consistente e relevante, aliando conteúdo de qualidade a uma marca pessoal bem definida.

Ao longo do semestre, vais aprender a pensar, criar, produzir e gerir conteúdos para redes sociais, utilizando ferramentas atuais e estratégias utilizadas no mercado.

Mais do que saber publicar, vais saber posicionar-te, comunicar com intenção e crescer de forma consistente.

No final, não saís apenas com conhecimento — saís com uma presença digital construída, conteúdos criados e uma estratégia pronta a aplicar.

No mundo das redes sociais, quem sabe comunicar com estratégia, destaca-se.

Este curso dá-te as ferramentas para criar impacto, crescer e tornar-te relevante.

Estás pronto para construir a tua marca?

Para quem é este curso?

Criadores de conteúdo e aspirantes a influencers;
Profissionais de marketing e comunicação;
Empreendedores que querem fortalecer a sua presença digital;
Estudantes das áreas criativas e digitais;
Todos os que querem comunicar melhor nas redes sociais.

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas Condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

STORYTELLING PARA MARCAS (20H | DIGITAL)

Aprende a construir narrativas visuais orientadas para comunicação e identidade de marca.

- › Fundamentos de storytelling aplicado a marcas
- › Estrutura narrativa
- › Construção de identidade e mensagem
- › Storytelling para vídeo e redes sociais
- › Análise de casos práticos

EDIÇÃO E PRODUÇÃO CRIATIVA (36H | PRESENCIAL)

Desenvolve competências de criação e edição de conteúdos visuais para diferentes plataformas

- › Fundamentos da Criação de Conteúdo para Redes Sociais
- › Design Visual para Social Media com Canva e Ferramentas Digitais
- › Edição de Vídeo para Plataformas Digitais
- › Produção de Conteúdo Mobile e Otimização para Formatos Digitais
- › Storytelling Visual e Construção de Narrativas Digitais
- › Edição Criativa e Tendências de Conteúdo para Redes Sociais
- › Adaptação e Exportação de Conteúdos para Diferentes Plataformas

PERSONAL BRANDING (20H | DIGITAL)

Constrói uma identidade forte, autêntica e diferenciadora no mundo digital.

- › Fundamentos de Personal Branding e Presença Digital
- › Autoconhecimento, Valores e Definição de Proposta de Valor
- › Posicionamento Estratégico e Definição de Público-Alvo
- › Narrativa Pessoal e Comunicação de Marca
- › Construção de Identidade e Coerência Digital

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA REDES (36H | PRESENCIAL)

Cria conteúdos adaptados às redes sociais, com foco em formatos, tendências e consistência.

- › Fundamentos da Produção de Conteúdo para Redes Sociais
- › Formatos de Conteúdo e Adaptação às Plataformas Digitais
- › Planeamento e Organização de Conteúdo Digital
- › Captação de Imagem e Vídeo com Dispositivos Mobile
- › Criação de Conteúdo Visual e Vídeo para Redes Sociais
- › Tendências, Linguagens e Dinâmicas das Redes Sociais
- › Consistência, Frequência e Gestão de Conteúdo

IA MARKETING (20H | DIGITAL)

Aplica inteligência artificial na criação e otimização de conteúdos para marketing digital.

- › Fundamentos de Marketing Digital com IA
- › Criação de Conteúdos com Apoio de IA
- › Otimização de Campanhas e Segmentação de Públicos
- › Automação de Processos de Marketing e Ferramentas de IA para Redes Sociais e Vídeo
- › Análise de Dados e Melhoria de Performance

PÓS-PRODUÇÃO PARA DIFERENTES FORMATOS E PLATAFORMAS (20H | DIGITAL)

Adapta conteúdos para redes sociais, televisão e diferentes formatos digitais.

- › Etapas de Workflow, Codecs, Resoluções, Taxas de Bits e Formatos
- › Edição de Imagem e Narrativa Visual
- › Correção de Cor e Estética Visual
- › Especificidades de Formatos
- › Proporções, Resoluções, Compressão e Legendagem

SOCIAL MEDIA (36H | PRESENCIAL)

Domina estratégias de gestão de redes sociais, planeamento de conteúdos e análise de resultados.

- › Fundamentos e Ecossistema das Redes Sociais
- › Estratégias de Gestão de Redes Sociais
- › Planeamento e Calendário de Conteúdos
- › Gestão de Comunidade e Interação com Audiência
- › Métricas, Análise de Resultados e Otimização
- › Algoritmos, Alcance e Crescimento Orgânico
- › Campanhas, Objetivos e Performance em Social Media

PROJETO FINAL (12H)

Aplica tudo o que aprendeste num projeto prático final, simulando um contexto real de mercado.

* Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A aprendizagem neste curso é prática, criativa e orientada para o contexto das redes sociais.

Ao longo da formação, os formandos irão criar conteúdos, desenvolver a sua marca pessoal e testar estratégias em diferentes plataformas. Cada sessão combina conceitos com aplicação prática, promovendo uma evolução consistente.

O acompanhamento próximo por formadores experientes garante feedback contínuo e personalizado, potenciando o crescimento individual e a melhoria contínua.

Mais do que aprender ferramentas, este curso incentiva a criação de uma presença digital autêntica e com impacto.

OBJETIVOS

- › Desenvolver competências na criação e gestão de conteúdos para redes sociais
- › Construir e posicionar uma marca pessoal forte e consistente
- › Aplicar estratégias de storytelling na comunicação digital
- › Dominar ferramentas de criação, edição e produção de conteúdos
- › Utilizar inteligência artificial no marketing e criação de conteúdos
- › Adaptar conteúdos a diferentes plataformas e públicos
- › Desenvolver pensamento estratégico na gestão de redes sociais
- › Promover a criatividade, autenticidade e consistência na comunicação
- › Preparar para as exigências do mercado digital

RESULTADOS

- › Criar e gerir conteúdos para redes sociais
- › Desenvolver uma marca pessoal consistente
- › Aplicar storytelling em comunicação digital
- › Utilizar ferramentas de edição e produção
- › Integrar IA em estratégias de marketing
- › Adaptar conteúdos a diferentes plataformas
- › Planear e executar estratégias de social media

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- › Social Media Manager
- › Content Creator
- › Especialista em Conteúdos Digitais
- › Criador de Marca Pessoal / Influencer/ Produtor de Conteúdos Digitais

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Storytelling para marcas	10%	Edição e Produção Criativa	15%
Personal Branding	10%	Produção de Conteúdos para rede	15%
IA Marketing	10%	Social Media	15%
Pós-Produção para diferentes formatos e Plataformas	10%	Projeto Final	15%

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto**.

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa**.

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa