



AUDIOVISUAL | PROGRAMA DE CURSO

PÓS-PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

DURAÇÃO
200 HORAS

HORÁRIO
3X SEMANA | 19H – 23H

PÓS-PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE VÍDEO

SOBRE O CURSO?

Editar é muito mais do que cortar imagens — é dar ritmo, emoção e identidade a uma história.

Este curso foi desenvolvido para formar profissionais capazes de transformar conteúdos brutos em peças audiovisuais envolventes, dominando as ferramentas e linguagens da pós-produção para diferentes plataformas.

Ao longo do semestre, vais explorar técnicas de edição, motion graphics, cor e novas tecnologias, com uma abordagem prática e orientada para o mercado atual.

Por trás de cada vídeo impactante, há decisões criativas e técnicas que fazem a diferença.

Este curso dá-te as ferramentas para transformar imagens em histórias que marcam.

Estás pronto para dar vida às tuas ideias?

Para quem é este curso?

Aspirantes a editores de vídeo
Criadores de conteúdo digital
Profissionais de comunicação e marketing
Estudantes das áreas audiovisuais e multimédia
Todos os que querem transformar ideias em conteúdos visuais impactantes

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano
e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas Condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

STORYTELLING PARA MARCAS (20H | DIGITAL)

Aprende a construir narrativas visuais orientadas para comunicação e identidade de marca.

- › Fundamentos de storytelling aplicado a marcas
- › Estrutura narrativa
- › Construção de identidade e mensagem
- › Emoção e conexão com o público
- › Storytelling para vídeo e redes sociais
- › Análise de casos práticos

EDIÇÃO DE SOM E IMAGEM (36H | PRESENCIAL)

Aprende a montar, editar e finalizar projetos, construindo ritmo e narrativa.

- › Montagem: conceitos, teorias, princípios e tipos de corte
- › Ferramentas de Edição – Adobe Premiere
- › Fundamentos de som e áudio digital
- › Relação do Som e Imagem na Edição
- › Integração com After Effects
- › Desenvolvimento de um pequeno vídeo com som e imagem

IA NA PÓS-PRODUÇÃO (20H | DIGITAL)

Explora ferramentas de inteligência artificial aplicadas à edição, automação e criação de conteúdos.

- › Introdução à inteligência artificial na edição de vídeo
- › Ferramentas de IA para edição e automação
- › Assistência à montagem e organização de conteúdos
- › IA aplicada a som, imagem e correção automática
- › Criação e otimização de workflows com IA
- › Tendências e futuro da pós-produção

MOTION GRAPHICS (36H | PRESENCIAL)

Cria animações, grafismos e elementos visuais dinâmicos para enriquecer conteúdos.

- › Fundamentos e Workflow de Animação
- › Timeline, Layers, Máscaras e Pré-composição
- › Espaço 3D, Câmeras e Iluminação
- › Animação de Texto e Shape Layers
- › Pós-produção e técnicas Avançadas

COMPOSIÇÃO VISUAL E INTEGRAÇÃO 3D (20H | DIGITAL)

Cria conteúdos visuais avançados combinando vídeo com elementos digitais 3D, explorando técnicas de composição e integração 3D para elevar a qualidade dos teus projetos.

- › Fundamentos de composição digital
- › Integração com After Effects
- › Introdução ao Blender
- › Composição híbrida (vídeo + 3D)
- › Aplicações práticas e tendências
- › Desenvolvimento de exercício prático final integrando vídeo e elementos 3D

PÓS-PRODUÇÃO PARA DIFERENTES FORMATOS E PLATAFORMAS (20H | DIGITAL)

Adapta conteúdos para redes sociais, televisão e diferentes formatos digitais.

- › Etapas de workflow, codecs, resoluções, taxas de bits e formatos
- › Edição de imagem e narrativa visual
- › Correção de cor e Estética visual
- › Especificidades de formatos
- › Proporções, resoluções, compressão e legendagem

GRADING E NEW MEDIA (36H | PRESENCIAL)

Desenvolve competências de correção de cor e estética visual para diferentes estilos e plataformas.

- › Introdução ao Color Grading e DaVinci Resolve
- › Ferramentas fundamentais e Correções Primárias
- › Scopes e Ferramentas de Análise Visual
- › Correções secundárias, Nodes e Power Windows
- › Criação de looks, Estilos Visuais e Keyframes
- › New Media – Adaptações de conteúdos e exportações

PROJETO FINAL (12h)

Aplica tudo o que aprendeste num projeto prático final, simulando um contexto real de mercado.

* Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A aprendizagem neste curso é essencialmente prática, criativa e orientada para o mercado audiovisual.

Ao longo da formação, os participantes irão desenvolver projetos de edição e pós-produção, aplicando técnicas de montagem, animação, cor e adaptação a diferentes plataformas. Cada sessão combina fundamentos técnicos com aplicação prática, promovendo uma evolução consistente.

O acompanhamento próximo por formadores experientes garante feedback contínuo e personalizado, potenciando o desenvolvimento técnico e criativo.

Mais do que aprender ferramentas, este curso estimula a construção de uma linguagem visual própria e a capacidade de criar conteúdos apelativos.

OBJETIVOS

- › Desenvolver competências técnicas e criativas na pós-produção de vídeo
- › Capacitar para editar, estruturar e finalizar conteúdos audiovisuais
- › Aplicar storytelling na construção de narrativas visuais eficazes
- › Explorar ferramentas de motion graphics e elementos visuais dinâmicos
- › Integrar inteligência artificial nos processos de criação e edição
- › Adaptar conteúdos a diferentes formatos e plataformas
- › Desenvolver sensibilidade estética através do trabalho de cor e imagem
- › Promover a autonomia na criação de conteúdos audiovisuais completos
- › Preparar para as exigências do mercado digital e audiovisual

RESULTADOS

- › Editar e estruturar conteúdos audiovisuais
- › Aplicar storytelling em projetos de vídeo
- › Criar motion graphics e elementos visuais
- › Utilizar IA na pós-produção
- › Trabalhar cor e estética visual (grading)
- › Adaptar conteúdos a diferentes plataformas
- › Desenvolver projetos completos de vídeo

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- › Editor de Vídeo
- › Motion Designer
- › Criador de Conteúdos Digitais
- › Artista de VFX
- › Content Creator para redes sociais
- › Colorista

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

| | | | |
|-----------------------------------------------------|-----|------------------------|-----|
| Storytelling para marcas | 10% | Edição de Som e Imagem | 15% |
| IA na Pós-Produção | 10% | Motion Graphics | 15% |
| Composição Visual e Integração 3D | 10% | Grading & New Media | 15% |
| Pós-Produção para diferentes formatos e Plataformas | 10% | Projeto Final | 15% |

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto**.

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa**.

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa