



restor
creative education

AUDIOVISUAL

Pós-Produção de Vídeo

Método Restart

Na Restart, aprende-se com método. É novo, único e exclusivo.

É um pouco como tu: pareces ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial.

Sem ti este método não faz sentido!

1. Inovação

Vais gerir o teu ritmo
- Blended Learning

2. Responsabilidade

Vais ter a certeza de
estares preparado

3. Profundidade

Vais aprender a ir mais
longe

4. Flexibilidade

Vais elevar a tua
liberdade criativa ao
máximo

5. Abertura

Vais abrir novos
horizontes



1. O CURSO

Pós-Produção de Vídeo combina todos os fatores que fazem parte do dia-a-dia de um profissional de sucesso na área criativa. Construído por formadores conceituados no mercado, este curso oferece-te uma experiência completa na área da pós-produção audiovisual.

Idealizar: dominar todas as técnicas de pós-produção de produtos audiovisuais.

Realizar: dominar todas as técnicas de edição de vídeo e áudio para cinema e TV, uso de ferramentas de edição e efeitos especiais.

Promover: dominar todas as técnicas de promoção dos teus projetos e realizar escolhas concetuais para inserção no mercado de trabalho.

Requisitos de Admissão Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de seleção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.



Plano Curricular

244horas | Digital e Presencial | 2 ou 3x semana | 19h às 23h

Modulo 1: Linguagem Audiovisual – 20h (Digital)

- Percepção Visual e Estética da Imagem
- Expressionismo, Ponto de Vista e Movimento
- Espaço, tempo e montagem
- Dramaturgia e Ritmo

Módulo 2: Produção e Pós-Produção – 20h (Digital)

- **Percepção** Visual e organização da produção
- Escolhas Visuais (Câmaras, lentes, distância focal e abertura de diafragma)
- Ponto de vista e continuidade (Campo/contra-campo, plano autónomo, percepção do movimento.)
- Movimentos de câmara: PAN, traveling, zoom, traveling + zoom.
- Tempo, Montagem e Som
- Efeito Kuleshov e a montagem emocional (referência: Hitchcock)
- Mistura e construção de ambiente sonoro.
- Montagem de um projeto prático em Adobe Premiere

Módulo 3: Videoclip – 20h (Digital)

- Ritmo e Estética
- Análise de Videoclipes quanto à composição, estética, ritmo e conceito
- Montagem de música e imagem
- Edição Multicâmara
- Realização de um videoclip

Módulo 4: Pós-produção para diferentes formatos e plataformas – 20h (Digital)

- Etapas de workflow, codecs, resoluções, taxas de bits e formatos
- Edição de imagem e narrativa visual
- Edição de som: introdução
- Correção de cor e Estética visual (adaptação ao estilo e público da plataforma)
- Especificidades de formatos (Youtube, Instagram, TikTok, TV, Streaming)
- Proporções, resoluções, compressão e legendagem

Módulo 5: Edição de som e imagem – 48h (Presencial)

- Montagem: conceitos, teorias, princípios e tipos de corte
- Ferramentas de Edição – Adobe Premiere (Interface, color grading, timeline ...)
- Fundamentos de som e áudio digital (Microfones, sampling, Adobe Audition, ...)
- Relação do Som e Imagem na Edição
- Integração com After Effects (Motion design e composição, Interface, transições...)
- Desenvolvimento de um pequeno vídeo com som e imagem

Módulo 6: Motion Graphics – 48h (Presencial)

- Fundamentos e Workflow de Animação
- Timeline, Layers, Máscaras e Pré-composição
- Espaço 3D, Câmeras e Iluminação
- Animação de Texto e Shape Layers
- Pós-produção e técnicas Avançadas

Módulo 7: Grading e New Media – 48h (Presencial)

- Introdução ao Color Grading e DaVinci Resolve
- Ferramentas fundamentais e Correções Primárias
- Scopes e Ferramentas de Análise Visual (Waveform, RGB Parade, Vectorscope e histograma)
- Correções secundárias, Nodes e Power Windows
- Criação de looks, Estilos Visuais e Keyframes
- New Media – Adaptações de conteúdos e exportações (plataformas digitais, ecrãs, públicos, codecs e formatos para Youtube, instagram, TikTok e streaming...)

Módulo 8: Projeto – 12h (Presencial)

- Escolhas técnicas, estéticas e conceituais
- Pré-produção e Produção
- Apresentação

sessões Exclusivas – 08h (Presencial ou Digital)

Oportunidade de conversar com profissionais consagrados na área, esclarecendo dúvidas e aprendendo com a experiência.

2.METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A Restart desenvolveu uma metodologia inovadora, conciliando a tecnologia com a componente prática enquadrada com o mercado profissional. Em formato digital, (aulas síncronas assíncronas) os formandos aprendem as técnicas inerentes à conceptualização, estética e realização de ações. . Em formato presencial, os formandos desenvolvem as aulas práticas em contexto de estúdios, salas de aulas práticas e espaços profissionais.

As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais, a demonstração, e a aplicabilidade prática em exercícios enquadrados com as exigências do mercado de trabalho. Serão utilizados desta forma os métodos expositivos, interrogativo, demonstrativo e ativo.

3.OBJETIVOS

- Fornecer competências e conhecimentos acerca das bases práticas e linguagens a dominar;
- Fomentar a aprendizagem de ferramentas e conceitos criativos capazes de responder às necessidades dos new media e da própria narrativa a ser criada;
- Fornecer os conceitos fundamentais das fases da Pós- Produção e as principais tarefas do montador;
- Desenvolver competências técnicas de pós-produção para as diferentes áreas de ação: publicidade, videoclip, reportagem e new media.

4.RESULTADOS

- Demonstrar que conhece os aspetos principais da pós-produção bem como a sua aplicação aos vários tipos de conteúdo ou áreas;
- Demonstrar na prática as técnicas adequadas para edição e pós-produção específica para cada tipo de conteúdo;
- Trabalhar de forma independente e criativa em conteúdos de autor bem como de forma integrada em equipas de pós-produção dos atuais media.

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- Assistente de Pós-Produção;
- Editor / Pós-Produtor para Produtoras de Conteúdos para canais televisivos e plataformas online e Produtoras de Publicidade ou de Cinema.

5.AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt.

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar um projeto final a um júri para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

| | | | |
|---|-----|------------------------|-----|
| Linguagem Audiovisual | 10% | Motion Graphics | 15% |
| Produção e Pós-Produção | 10% | Edição de som e imagem | 15% |
| Videoclip | 10% | Grading e New Media | 15% |
| Pós-produção para diferentes formatos e plataformas | 10% | Projeto/ Estágio | 15% |



6. QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final da formação conforme a nota final obtida o formando receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme o Regulamento de Formação em vigor. Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.





www.restart.pt

CAMPUS PORTO

Estúdios RTP, Monte da Virgem
Rua da Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

CAMPUS LISBOA

Avenida Conde Valbom,
100
1050-070 Lisboa

CAMPUS ALGARVE

Rua dos Artistas s/n
8365-184 Armação de
Pêra

