



AUDIOVISUAL | PROGRAMA DE CURSO

APRESENTADOR (TV, RÁDIO E DIGITAL)

DURAÇÃO
200 HORAS

HORÁRIO
3X SEMANA | 19H – 23H

APRESENTADOR (TV, RÁDIO E DIGITAL)

SOBRE O CURSO?

Falar bem é uma competência. Comunicar com impacto é uma arte. Este curso foi desenhado para transformar a tua presença, voz e autenticidade em ferramentas profissionais de comunicação, preparando-te para os desafios reais da televisão, rádio e plataformas digitais.

Ao longo de um semestre, vais desenvolver competências técnicas e criativas que te permitem informar, entreter e envolver audiências — seja em frente a uma câmara, atrás de um microfone ou no universo digital.

Este não é apenas um curso — é o ponto de partida para uma carreira onde a tua voz, presença e autenticidade fazem a diferença.

Estás pronto para ser ouvido, visto e lembrado?

Para quem é este curso?

Aspirantes a apresentadores de TV, rádio ou digital.
Profissionais que querem melhorar a sua comunicação.
Estudantes das áreas criativas e media.

Requisitos

Habilitação mínima 12º ano e/ou experiência profissional relevante.

Fala connosco para conheceres as nossas condições de Admissão.

O que vais aprender

Este é um percurso completo, prático e orientado para o mercado:

PERSONAL BRANDING (20H DIGITAL)

Constrói uma identidade forte e diferenciadora. Aprende a posicionar-te como comunicador e a destacar-te no meio digital e mediático.

- › Marketing Pessoal (Styling, beautycare, gestão de imagem pública, ...)
- › Como desenvolver e potenciar a imagem pessoal

TÉCNICAS DE VOZ (20H PRESENCIAL)

Desenvolve projeção, dicção, respiração e controlo vocal. A tua voz é o teu instrumento — aprende a usá-la com confiança e impacto.

- › Diagnóstico da voz: características individuais
- › Técnicas de aquecimento, relaxamento e projeção de Voz
- › Articulação e dicção. A expressividade da voz

TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO (20H DIGITAL)

Domina a comunicação verbal e não verbal. Estrutura discursos, adapta mensagens e conquista diferentes públicos.

- › Comunicar em Público, Escuta Ativa e Estilos de Comunicação
- › Comunicação Verbal e Não Verbal – Interpretação
- › Storytelling – a arte de contar histórias

POSTURA E TELEPONTO (20H PRESENCIAL)

Ganha segurança em frente à câmara. Trabalha leitura em teleponto, postura e naturalidade em contexto televisivo.

- › Controlo Postural e correção de tiques e expressões
- › A postura de apresentação adaptada às várias situações e tipos de programas
- › Técnicas de escrita e leitura de teleponto

DIGITAL: INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO (36H DIGITAL)

Cria conteúdos digitais envolventes. Aprende storytelling, formatos para redes sociais e técnicas de apresentação online.

- › Linguagem Digital
- › Informação e Entretenimento adaptado ao Digital
- › Plataformas digitais (Redes Sociais, Youtube,)
- › Postura e Voz adaptado ao digital
- › Exercício prático

RÁDIO: INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO (36H PRESENCIAL)

Explora o poder da voz no áudio. Desenvolve programas, conduz conteúdos informativos e de entretenimento em ambiente de rádio.

- › Conceitos fundamentais de áudio
- › Técnicas de produção de rádio e critérios estéticos na edição de notícias, reportagens e programas de entretenimento (Ex: Podcasting).
- › Escrita de reportagem e pré-produção
- › Exercício prático

TELEVISÃO: INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO (36H PRESENCIAL)

Vive a experiência de estúdio. Apresenta conteúdos televisivos, trabalha em equipa e adapta-te a diferentes formatos de TV.

- › Produção em televisão (Interna, externa, coprodução)
- › Marcas, patrocínios e licenciamento
- › Workflow de um canal tv (captação e gravação em estúdio e exteriores, pós-produção vídeo e áudio, storage, receção e emissão, continuidade e streaming)
- › Estúdio de televisão (plateau e régie, tecnologias, funções, tarefas e comunicação)
- › Documentação de produção e preparação
- › Exercício prático

PROJETO FINAL (12h)

Aplica tudo o que aprendeste num projeto prático final, simulando um contexto real de mercado.

* Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

A aprendizagem neste curso é essencialmente prática, dinâmica e orientada para a realidade do mercado.

Ao longo da formação, os participantes serão desafiados a experimentar, criar e apresentar em diferentes contextos — televisão, rádio e digital — através de exercícios, simulações e projetos reais. Cada sessão combina componentes técnicas com aplicação prática, permitindo uma evolução consistente e segura. O acompanhamento próximo por formadores experientes garante feedback contínuo e personalizado, potenciando o desenvolvimento individual de cada participante.

Mais do que adquirir conhecimentos, este curso promove a construção de um estilo próprio, incentivando a autenticidade, a confiança e a capacidade de comunicar com impacto.

OBJETIVOS

- > Conhecer a indústria dos media, mercado e saídas profissionais
- > Desenvolver competências de autonomia e comunicação
- > Desenvolver capacidades e competências de planificação e calendarização de atividades, definindo objetivos e resultados esperados
- > Conhecer Técnicas de Voz
- > Desenvolver competências e técnicas de comunicação e imagem
- > Potenciar competências de animação

RESULTADOS

- > Confiança em frente a qualquer meio
- > Domínio da voz e comunicação
- > Capacidade de criar e apresentar conteúdos
- > Presença profissional e identidade própria
- > Experiência prática em TV, rádio e digital

O formando poderá integrar-se no mercado profissional, desempenhando várias funções, nomeadamente:

- > Apresentador e repórter em programas televisivos
- > Apresentador e produtor de podcasts
- > Apresentador e animador de eventos;
- > Locutor de rádio

AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt. Os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido.

Personal Branding	10%	Digital: Informação e Entretenimento	15%
Técnicas de voz	10%	Rádio: Informação e Entretenimento	15%
Técnicas de comunicação	10%	Televisão: Informação e Entretenimento	15%
Postura e Teleponto	10%	Projeto Final	15%

QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO

No final do curso os formandos que obtenham aprovação em 100% dos módulos recebem um Certificado emitido pela Restart Creative Education, entidade formadora certificada pela DGERT.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

A monitorização do curso é semestral e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

1. do módulo pelos formandos;
2. do módulo pelo formador;
3. do curso pelos formandos;
4. do curso pelo coordenador pedagógico.



PROCESSO DE INSCRIÇÃO

- > Submissão de formulário no Site ou contacto direto através de email ou telefone
- > Marcação de Entrevista
- > Seleção e Admissão



www.restart.pt

admissoes@restart.pt | +351 911 500 101

Restart **Porto**.

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-510 Vila Nova de Gaia

Restart **Lisboa**.

Parada Alto de São João,
Armazém 17A, Porta E
1900-055 Lisboa