

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### DESIGNAÇÃO

#### **ARTES VISUAIS: DESIGN**

**Carga horária total:** 336 horas

**Acreditação profissional:** *n/a*

**Forma de organização da formação:** Presencial

**Público-alvo:** Estudantes e profissionais activos com formação prévia ou vocação para artes criativas, nomeadamente o design.

**Código interno:** LIS/OPO CAD AV

**Campus:** Lisboa/Porto

**Data de aprovação desta versão:** 29.03.2019

**Nota:** O presente programa de formação poderá sofrer alterações até a data de início do curso respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

### DESCRIÇÃO

Dá forma à tua criatividade. Desde a adaptação de novos suportes às tendências que se impõem no mercado ou à irreverência que faz nascer novos contornos à volta do design.

O curso de Design passa pelas áreas das aplicações digitais, design interativo e multiplataforma, até à compreensão da marca, concepção para space design ou websites.

Esta formação surge como uma aprendizagem prática direccionada para quem pretenda desenvolver competências criativas e técnicas associadas à experimentação usando o design como via de projecto.

O curso de Artes Visuais: Design prepara ainda os formandos para os novos media e para os diversos formatos de comunicação que existem actualmente, assim como para a forma como os diferentes públicos se relacionam com os conteúdos criados.

### PERFIL DO FORMANDO

Com a conclusão deste curso os alunos estarão preparados para integrar equipas de design, edição para vídeo, televisão, cinema e publicidade.

Os formandos ficarão ainda habilitados a integrar as equipas das agências de publicidade bem como adquirir competências para criarem autonomamente conteúdos.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

Os formandos dominarão um conjunto de competências de Design, o que lhes permitirá trabalhar nas diferentes linguagens e ferramentas disponíveis na indústria.

### REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões. Os candidatos serão igualmente convidados a apresentar um portfólio.

### OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais deste programa são:

OG1. Adquirir competências técnicas associadas ao design.

OG2. Dotar os formandos com competências para a experimentação e expressão visual.

OG3. Fomentar a aprendizagem de ferramentas e conceitos criativos capazes de responder às necessidades do mercado.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Desenvolver aptidões associadas à criatividade e exploração de linguagens visuais.

OE2. Atribuir conhecimentos estéticos, técnicos e narrativos que lhes permitam criar conteúdos digitais.

OE3. Fornecer competências que os ajudem na idealização de projectos criativos orientados para o mercado.

### RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

#### CONHECIMENTOS

R1. Compreender o que é a metodologia do design, o que é uma marca ou como fazer uma campanha publicitária. Aprender a preparar artes finais.

#### APTIDÕES

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

R2. Criar imagens e projectos criativos de design associando logomarcas e a identidade de uma marca.

### ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente e criativa em conteúdos de autor bem como de forma integrada em equipas de design, em ambiente profissional.

## MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

ARTES VISUAIS: DESIGN					
DESIGN THINKING 24h	CULTURA E ARTE CRIATIVA 24h	BRAND DESIGN 24h	PUBLICAÇÃO DIGITAL 24h	SPACE DESIGN 24h	NEGÓCIOS ECONOMIA CRIATIVA 24h
APLICAÇÕES DIGITAIS 48h		DESIGN INTERATIVO E MULTIPLATAFORMA 48h		WEB DESIGN 48h	
PROJETO / ESTÁGIO 48h					

## MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações reais de Design. Serão utilizados desta forma os métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e activo.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas. Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado conteúdo.

Por outro lado, durante todo curso cada formando irá desenvolver um portfólio constituído pelos conteúdos leccionados ao longo dos vários módulos. Ao longo do curso serão ainda promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

## AValiação

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de conteúdos e domínio das respetivas ferramentas de gestão e edição.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando deverá apresentar um projecto final a um júri.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
DESIGN THINKING	6%
CULTURA E ARTE CRIATIVA	6%
APLICAÇÕES DIGITAIS	10%
BRAND DESIGN	6%
PUBLICAÇÃO DIGITAL	6%
DESIGN INTERATIVO E MULTIPLATAFORMA	10%
SPACE DESIGN	6%
NEGÓCIOS ECONOMIA CRIATIVA	5%
WEB DESIGN	10%
PROJETO / ESTÁGIO	35%

A avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

### RECURSOS PEDAGÓGICOS

O curso de Artes Visuais: Design conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos

### ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### INFORMAÇÃO DE MERCADO

Após formação os alunos poderão integrar equipas em ateliers ou agências de publicidade e design. Poderão ainda desenvolver trabalho de design como freelancers.

### QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme Regulamento de Formação em vigor.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

### BIBLIOGRAFIA

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.