

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### DESIGNAÇÃO

#### **EVENTOS: GESTÃO & PRODUÇÃO**

**Carga horária total:** 336 horas

**Acreditação profissional:** *n/a*

**Forma de organização da formação:** Presencial

**Público-alvo:** Estudantes ou profissionais com formação ou experiência nas áreas de marketing, comunicação, gestão, audiovisual ou produção de conteúdos com interesse na criação de um projeto e na sua implementação sob o formato de evento, activação ou showcase.

**Código interno:** LIS/OPO CAGP E

**Campus:** Lisboa/Porto

**Data de aprovação desta versão:** 01.04.2019

**Nota:** O presente programa de formação poderá sofrer alterações até a data de início do curso respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

### DESCRIÇÃO

O curso de **Eventos: Gestão e Produção** foi concebido para dar resposta aos desafios cada vez maiores do mundo dos eventos.

Este curso permite compreender a hierarquia na organização e produção de um evento, os diferentes tipos de eventos e necessidades específicas, a montagem financeira, as áreas técnicas a assegurar bem como conhecer e implementar a legislação em vigor e salvaguardar direitos autorais.

Com uma componente muito prática, o curso de **Eventos: Gestão e Produção** surge como a introdução e consolidação de conceitos inerentes à produção de um determinado projecto, passando pelas vertentes da direção técnica, do marketing, da comunicação e promoção de um evento, mas também pelas vertentes mais teóricas da legislação e da montagem financeira.

O que resulta desta aprendizagem é a concepção e concretização de um evento.

### PERFIL DO FORMANDO

Os formandos que concluírem com aproveitamento este curso serão capazes de conhecer com profundidade todos os aspectos relacionados com a produção de eventos desde a ideia original até a sua implementação. Serão capazes de fazer parte das normalmente equipas multidisciplinares que concebem e produzem eventos nos seus diferentes formatos.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

### OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais deste programa são:

OG1. Proporcionar o conhecimento relativo às diferentes áreas da produção, direcção técnica, *budgeting* e legislação nos vários tipos de eventos culturais, sociais e corporativos.

OG2. Desenvolver as capacidades para saber elaborar e interpretar um *briefing*, montar um pré-projecto e saber realizar a análise de execução de um projecto.

OG3. Proporcionar a simulação de criação de eventos nos seus diferentes aspectos.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Conhecer as etapas e tarefas inerentes a cada fase de produção.

OE2. Proporcionar a compreensão das diferentes fases de um evento assim como da mecânica orçamental de um evento desde a elaboração até à sua conclusão.

OE3. Proporcionar o conhecimento relativo à legislação e condições de segurança que regem as actividades culturais e do espectáculo.

### RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

#### CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar conhecer os aspectos fundamentais da gestão e produção de eventos e de que forma se podem aplicar a projectos concretos.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### APTIDÕES

R2. Demonstrar na prática as técnicas adequadas para a criação de planos de produção, cadernos de encargos, *dossier* de licenciamento.

### ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando capacidade de gestão de equipas e parceiros, bem como flexibilidade e capacidade de adaptação para atingir objectivos. Devem igualmente desenvolver a capacidade de trabalho em grupo e de trabalho sob stress e pressão.

## MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

EVENTOS: GESTÃO E PRODUÇÃO					
DIREÇÃO E GESTÃO DE PRODUÇÃO 24h	REQUISITOS E LEGISLAÇÃO 24h	MARKETING 24h	SPONSORING 24h	TICKETING 24h	INDÚSTRIA DOS EVENTOS 24h
RECURSOS E APLICAÇÕES PARA EVENTOS 48h		EVENT PLANNING 48h		EVENT IMPLEMENTATION 48h	
PROJETO / ESTÁGIO 48h					

## MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas relacionadas com os eventos. Serão utilizados desta forma os métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e activo.

Os estudantes serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado evento.

Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### AVALIAÇÃO

A avaliação deste curso será essencialmente direcionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de simulações e exercícios práticos. Poderão ainda ser realizadas apresentações orais e escritas.

No final, o formando deverá apresentar um projecto final perante um júri.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
DIREÇÃO E GESTÃO DE PRODUÇÃO	6%
REQUISITOS E LEGISLAÇÃO	6%
RECURSOS E APLICAÇÕES PARA EVENTOS	10%
MARKETING	6%
SPONSORING	6%
EVENT PLANNING	10%
TICKETING	6%
INDÚSTRIA DOS EVENTOS	5%
EVENT IMPLEMENTATION	10%
PROJETO / ESTÁGIO	35%

### RECURSOS PEDAGÓGICOS

Para o curso de Eventos: Gestão e Produção a RESTART conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

### ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

### INFORMAÇÃO DE MERCADO

Com a conclusão deste curso os formandos podem vir a ser integrados como assistentes de produção/promoção para empresas, produtoras e promotoras de eventos, agências de comunicação e activação de marca, departamentos de marketing e comunicação de grandes marcas, salas de espectáculo, companhias de teatro e dança, promotores de música e, ainda, associações e instituições culturais.

### QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme Regulamento de Formação em vigor.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

### BIBLIOGRAFIA

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.