

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### DESIGNAÇÃO

#### **MODA: CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCA**

**Carga horária total:** 336 horas

**Acreditação profissional:** *n/a*

**Forma de organização da formação:** Presencial

**Público-alvo:** Estudantes ou profissionais ativos com interesse no processo de criação e desenvolvimento de um negócio de moda.

**Código interno:** LIS/OPO CACGM M

**Campus:** Lisboa/Porto

**Data de aprovação desta versão:** 29.03.2019

**Nota:** O presente programa de formação poderá sofrer alterações até a data de início do curso respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

### DESCRIÇÃO

O curso de **Moda: Criação & Gestão de Marca** confere uma ideia clara da preparação e planeamento necessários para tornar um negócio de moda bem-sucedido.

Proporciona conhecimentos ao nível criativo e empresarial, mediante a aquisição e desenvolvimento de competências nas áreas de gestão, marketing e branding.

### PERFIL DO FORMANDO

Com este curso, os formandos serão capazes de iniciar ou desenvolver as suas ideias de negócio, implementar novas técnicas profissionais, criar a sua própria marca de moda ou expandir uma já existente.

### REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

### OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais deste programa são:

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

OG1. Compreender a gestão de um negócio de moda.

OG2. Dominar os elementos fundamentais do marketing e da comunicação.

OG3. Desenvolver uma estratégia de lançamento e crescimento de um projeto.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Estar apto para a criação e desenvolvimento de um projeto ou integrar equipas onde estas competências sejam valorizadas.

OE2. Adquirir competências na idealização de projetos criativos orientados para o mercado.

OE3. Posicionar e segmentar uma marca através da sua imagem e dos seus elementos identificativos.

## RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

### CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar competências estratégicas de gestão do próprio negócio.

### APTIDÕES

R2. Aquisição de competências de gestão, comunicação e marketing.

### ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente e criativa em novos projetos de moda, desenvolver já existentes ou integrar equipas da área.

## MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

MODA: CRIAÇÃO E GESTÃO DE MARCA					
BRANDING: DESIGN YOUR IDENTITY 24h	START YOUR OWN FASHION LABEL 24h	TRENDS & INSIGHTS 24h	BUYER RESEARCH 24h	VISUAL MERCHANDISING 24h	EVENT & PR 24h
FASHION MANAGEMENT 48h		FASHION COMMUNICATION 48h		FASHION RETAILING 48h	
PROJETO / ESTÁGIO 48h					

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

### MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direcionadas para a compreensão dos conceitos fundamentais e respetiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações reais de negócios de moda.

Os formandos serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução para um determinado conteúdo.

Por outro lado, durante o decorrer do curso, cada formando irá desenvolver um projeto final onde deverá abordar os conteúdos referidos ao longo dos diversos módulos.

O projeto final consistirá no desenvolvimento de uma estratégia de gestão e comunicação para um negócio novo ou já existente, podendo ser real ou fictício.

Ao longo do curso serão ainda promovidos contactos com profissionais cujo principal objetivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

### AValiação

A avaliação deste curso será essencialmente direcionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de exercícios aplicados.

No final, os formandos deverão apresentar a um júri um projecto final, no qual deverão ser evidenciados os conteúdos apreendidos.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

MÓDULO	Peso (%) na nota final
BRANDING: DESIGN YOUR IDENTITY	6%
START YOUR OWN FASHION LABEL	6%
FASHION MANAGEMENT	10%
TRENDS & INSIGHTS	6%
BUYER RESEARCH	6%
FASHION COMMUNICATION	10%
VISUAL MERCHANDISING	6%
EVENT & P.R.	5%
FASHION RETAILING	10%
PROJETO / ESTÁGIO	35%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

### RECURSOS PEDAGÓGICOS

O curso conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos

### ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

### INFORMAÇÃO DE MERCADO

Após a formação os participantes poderão criar o seu próprio negócio ou integrar equipas de marketing, publicidade, comunicação na área da moda. Poderão ainda desenvolver trabalho de consultoria e freelancer.

### QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

Este curso está sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

## PROGRAMA DA FORMAÇÃO

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme Regulamento de Formação em vigor.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

### **BIBLIOGRAFIA**

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.