

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

DESIGNAÇÃO

COMUNICAÇÃO: MARKETING DIGITAL AVANÇADO

Carga horária total: 336h

Acreditação profissional: *n/a*

Forma de organização da formação: Presencial

Público-alvo: Estudantes que procurem formação na área da economia digital; Profissionais que ambicionem valências ao nível do conhecimento e prática no meio digital, nos processos que já desenvolvem no dia-a-dia, ou profissionais que ambicionem uma reconversão de carreira com novas oportunidades de emprego ou negócios proporcionados pela economia digital, em áreas como as vendas, a gestão de processos, o marketing e a comunicação.

Código: LIS/OPO CAMDA C

Campus: Lisboa/Porto

Data de aprovação desta versão: 29.03.2019

Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações até a data de início do curso respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

DESCRIÇÃO

O curso **Comunicação: Marketing Digital Avançado** foi concebido para dar resposta aos desafios atuais do digital e do online nas organizações.

Urge preparar profissionais que consigam ter uma perspetiva abrangente sobre a forma como as várias partes se relacionam e como devem ser planeadas, implementadas, monitorizadas e otimizadas.

PERFIL DO FORMANDO

No final da frequência deste curso pretende-se que os formandos estejam capacitados para desenvolver projetos de negócios digitais, tendo em conta factores como o comportamento do público-alvo e consumidores on-line assim como a produção de conteúdos digitais.

REQUISITOS DE ADMISSÃO

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

Os candidatos poderão ser submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões.

OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM

Os objectivos gerais deste programa são:

- OG1. Fornecer competências para pensar e criar planos de Digital Business;
- OG2. Proporcionar o uso e experiência de ferramentas adequadas para a exploração de soluções que possam servir os interesses e necessidades do digital;
- OG3. Desenvolver capacidades e competências para criar soluções criativas sendo capaz de identificar que equipa e funções devem ser incorporados para a execução dessa solução.

Os objectivos específicos deste programa são:

- OE1. Adquirir competências que permitem criar estratégias de comunicação adequadas, determinar métricas relevantes e obter uma análise efetiva dos resultados.
- OE2. Conhecer e aplicar as técnicas e ferramentas do digital;
- OE3. Conhecer e utilizar as ferramentas adequadas para a implementação das estratégias para maximizar a rentabilidade através de ferramentas digitais.

RESULTADOS

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar que conhecem os aspectos fundamentais do Digital Business e de que forma se podem aplicar a marcas ou projectos concretos;

APTIDÕES

R2. Demonstrar na prática as competências para a criação, desenvolvimento e promoção de um negócio digital.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

ATITUDES

R3. Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando autodisciplina para atingir objectivos. Devem igualmente desenvolver análise crítica e estratégica, bem como capacidade de trabalhar em equipa sempre que haja objectivos específicos que o justifique.

MÓDULOS

O curso é composto pelos seguintes módulos:

COMUNICAÇÃO: MARKETING DIGITAL AVANÇADO					
DIGITAL PLAN 24h	CONTEÚDOS CRIATIVOS 24h	E-COMMERCE, SALES & ENGADGEMENT 24h	CONSUMER BEHAVIOUR RESEARCH 24h	DIGITAL ADVERTISING 24h	MARKETING E NEGÓCIOS 24h
RECURSOS DIGITAIS 48h		SOCIAL MEDIA 48h		USER INTERFACE & USER EXPERIENCE – UI & UX 48h	
PROJETO / ESTÁGIO 48h					

MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos e situações simuladas.

Os formandos serão desafiados a estudar situações e casos de Digital Business reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado conteúdo.

Como tal, serão utilizados nas sessões de formação os métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e activo.

AVALIAÇÃO

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos aplicados, criação de suportes de comunicação e realização de apresentações orais e escritas.

No final e como elemento mais importante de avaliação o formando devera apresentar a um júri um projecto final, que tem como propósito a conjugação dos vários temas leccionados ao longo dos vários módulos.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em www.restart.pt

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
DIGITAL PLAN	6%
CONTEÚDOS CRIATIVOS	6%
RECURSOS DIGITAIS	10%
E-COMMERCE, SALES & ENGADGEMENT	6%
CONSUMER BEHAVIOUR RESEARCH	6%
SOCIAL MEDIA	10%
DIGITAL ADVERTISING	6%
MARKETING E NEGÓCIOS	5%
USER INTERFACE & USER EXPERIENCE – UI & UX	10%
PROJETO / ESTÁGIO	35%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

RECURSOS PEDAGÓGICOS

A RESTART possui uma série de aplicações que podem ser utilizadas ao longo dos módulos em função da sua programação específica.

Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma *online* de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

No caso específico deste curso, a RESTART conta com salas dedicadas com computadores e aplicações, onde os formandos e formadores desenvolvem a maior parte dos seus exercícios práticos.

Além disso é permitido o acesso ao equipamento de fotografia, vídeo e áudio para exercícios curriculares.

Existem igualmente espaços para que os formandos possam, fora das sessões dos módulos, realizar os seus trabalhos individuais ou em equipa.

INFORMAÇÃO DE MERCADO

Após a formação os participantes poderão integrar equipas de marketing, publicidade, comunicação e e-commerce como gestores de negócio digital. Poderão ainda desenvolver trabalho de consultoria e freelance.

QUALIDADE E CERTIFICAÇÃO

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização do curso é anual e leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.
- do Curso pelo coordenador.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme Regulamento de Formação em vigor.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válido em Portugal, emitido pelo SEF.

BIBLIOGRAFIA

PROGRAMA DA FORMAÇÃO

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.