

# AGENTE ARTÍSTICO- PROMOÇÃO MUSICAL

## DESCRIÇÃO |

O curso de apresentador de Agente Artístico - Promoção Musical vai desenvolver as competências para ser um promotor na indústria musical. Aprender a dominar na prática a promoção, o marketing e a publicidade para agenciamento de artistas.

No final do curso os formandos estarão aptos a integrar o mercado profissional com capacidades de diferenciação.

---

Nota: O presente programa de formação poderá sofrer alterações até à data de início do curso, respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

---



## DESIGNAÇÃO

### CURSO: SOM E MÚSICA: AGENTE ARTÍSTICO - PROMOÇÃO MUSICAL I

Campus | Porto

Carga horária total: 192 horas

Acreditação profissional: n/a

Forma de organização da formação:

Presencial

Código: OPO CSSMAAPM 2020

Data de aprovação desta versão: 14/11/2019

**Público-alvo:** O curso de Agente Artístico - Promoção Musical destina-se a todos aqueles que tem paixão por potencializar talentos, encontrar novos artistas e dar-lhes visibilidade. Pretende desenvolver competências e ferramentas para serem promotores na indústria musical. Aprender a dominar na prática a promoção, o marketing e a publicidade para agenciamento de artistas.

## PERFIL DO FORMANDO |

No final do curso os formandos estarão aptos a integrar o mercado profissional com capacidades de diferenciação que permitam escolher quem faz a diferença.

## REQUISITOS DE ADMISSÃO |

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes. Todos os candidatos serão submetidos a uma entrevista de selecção onde devem demonstrar as suas motivações e aptidões. Os candidatos serão igualmente convidados a apresentar um portfólio.

## OBJECTIVOS DE APRENDIZAGEM |

Os objectivos gerais deste programa são:

OG1. Conhecer a indústria da promoção musical, mercado e saídas profissionais.

OG2. Desenvolver competências de autonomia, comunicação e gestão.

Os objectivos específicos deste programa são:

OE1. Conhecer as estratégias de marketing e promoção artística, assim como deter conhecimentos de gestão financeira;

OE2. Desenvolver competências de gestão, planificação e calendarização de actividades artísticas.

## RESULTADOS |

Com a conclusão deste curso os formandos serão capazes de:

#### CONHECIMENTOS

R1. Demonstrar que dominam as ferramentas de marketing, promoção e gestão financeira.

#### APTIDÕES

R2. Demonstrar na prática como potencializar a promoção artística e o agendamento.

#### ATITUDES

R3. Mostrar autonomia de pensamento e análise de problemas sendo capaz de apresentar a diferentes intervenientes a sua solução.

## MÓDULOS |

O curso é composto pelos seguintes módulos:

AGENTE ARTÍSTICO - PROMOÇÃO MUSICAL			
Indústria Musical	Legislação	Marketing e Promoção	Gestão Financeira
Management, Agenciamento e Produção de Concertos		Produção Musical e Media	

## MÉTODOS DE FORMAÇÃO E PRÁTICA |

As sessões dos diferentes módulos serão direccionados para a compreensão dos conceitos fundamentais e a sua respectiva aplicação prática recorrendo a exemplos, teste e ensaios de técnicas de apresentação. Serão utilizados desta forma os métodos expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo.

Os formandos serão desafiados a estudar situações e casos reais para que possam desenvolver uma capacidade crítica sob os mesmos ajudando-os a criar as suas próprias propostas.

Será também estimulado o trabalho em grupo para ajudar a desenvolver a capacidade de análise antes de se encontrar uma solução criativa para um determinado problema.

Ao longo do curso serão promovidos contactos com profissionais cujo principal objectivo é o de ajudar a compreender as atitudes e aptidões necessárias.

## AVALIAÇÃO |

A avaliação deste curso será essencialmente direccionada para a demonstração de conhecimentos através da realização de trabalhos / apresentações.

A avaliação deste curso está enquadrada nos princípios e regras estabelecidas no Regulamento Pedagógico que pode ser consultado em [www.restart.pt](http://www.restart.pt)

Para a avaliação final do curso, os módulos contam com a seguinte ponderação em função da importância do perfil pretendido:

MÓDULO	Peso (%) na nota final
Indústria Musical	12,5%
Legislação	12,5%
Management, Agenciamento e Produção de Concertos	25%
Marketing e Promoção	12,5%
Gestão Financeira	12,5%
Produção Musical e Media	25%

Avaliação final de cada módulo, é apresentado no programa específico do mesmo.

### RECURSOS PEDAGÓGICOS |

O curso conta com uma série de recursos que são utilizados ao longo dos módulos em função da sua programação específica. Adicionalmente os módulos vão utilizar a plataforma online de suporte para disponibilizarem manuais técnicos, manuais desenvolvidos pelos formadores, vídeos e exercícios práticos.

### ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS |

A utilização dos espaços e equipamentos que a RESTART possui é planeada em função do programa de cada módulo.

### INFORMAÇÃO DE MERCADO |

Após o curso os alunos poderão desenvolver actividades de Management e agenciamento em empresas produtoras e promotoras de espectáculos, bem como desenvolver uma actividade por conta própria.

### QUALIDADE E CERTIFICADO |

Este curso é sujeito ao sistema de qualidade da Restart que envolve especialistas internos e externos na sua revisão e actualização.

A monitorização dá-se no final do curso leva em linha de consideração os dados obtidos nas avaliações:

- do módulo pelos formandos;
- do módulo pelo formador;
- do Curso pelo formando.

No final da formação conforme a nota final obtida o aluno receberá um certificado de formação profissional ou um certificado de frequência de formação conforme Regulamento de Formação em vigor.

Esta formação terá de ser registada no SIGO e apenas é válida para cidadãos portugueses e/ou cidadãos estrangeiros detentores de passaporte ou outro documento de identificação com visto de residência válida em Portugal, emitido pelo SEF.

---

## BIBLIOGRAFIA |

A bibliografia essencial e de apoio aos módulos é apresentada no programa específico do mesmo.