



RESTART

A criatividade, sem o domínio da técnica, não será apenas fantasia?



Curso:
**DIGITAL: E_COMMERCE, SALES &
ENGAGEMENT**

DIGITAL E_COMMERCE, SALES & ENGAGEMENT



RESTART

Vem aprender a planear o sucesso

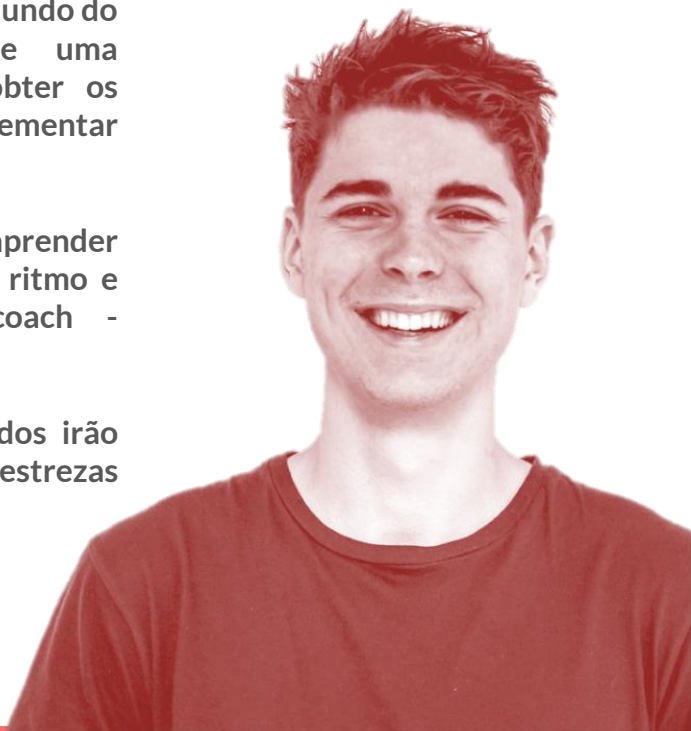
O curso de E_Commerce, Sales & Engagement combina todos os fatores que fazem parte do dia-a-dia de um profissional de sucesso na área criativa.

Lecionado por formadores conceituados no mundo do mercado digital, este curso oferece-te uma experiência completa, que te permitirá obter os conhecimentos necessários para implementar estratégias e ações de vendas online.

Em formato digital, os formandos irão aprender conceitos, técnicas e conhecimentos ao seu ritmo e com o acompanhamento do master coach - profissional na área.

Em formato on job masterclass, os formandos irão aprender conceitos, técnicas e potenciar destrezas em contacto com o mundo real de trabalho:

- . Estratégia e_commerce;
- . Estratégia de Vendas;



Sonhar acordado é o mesmo
que acordar para o sonho?

MÉTODO RESTART™

nova metodologia de aprendizagem

Na Restart, aprende-se com método.

É novo, único e exclusivo. É um pouco como tu: pareces ser como os outros, mas tens em ti qualquer coisa especial. Sem ti, este método não faz sentido.

Profundidade
vais aprender a ir mais longe

Flexibilidade
vais elevar a tua liberdade criativa ao máximo

Responsabilidade
vais ter a certeza de estares preparado

Abertura
vais abrir novos horizontes

Inovação
vais gerir o teu ritmo - Blended Learning





RESTART

Demonstração de resultados

No final do curso, o formando é capaz de:

- . Criar um projecto de e-commerce de raiz;
- . Construir um workflow de Pick, Pack & Ship adequado e robusto;
- . Aumentar vendas no negócio online através de estratégia e táticas usadas com sucesso.

Objetivos

- . Desenhar a estrutura core da loja online;
- . Saber utilizar meios de publicidade online com eficácia e adaptados a cada fase do funil de vendas;
- . Saber usar as melhores métricas para monitorizar o negócio e o plano de marketing digital.

Requisitos de Admissão

. Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Cronograma/ Agenda*

*início: 19 de Abril

Semana 1 a 8

4h – Aulas em direto
4h – Atividades assíncronas

Semana 9

MasterClasses

Condições

Aproveita as campanhas em vigor

€415
ou
2x €235

Até 15 de Março

€445
ou
2x €250

De 16 a 31 de Março

€475
ou
2x €265

De 01 a 16 de Abril