



Curso
Comunicação: StoryTelling

Curso Comunicação: StoryTelling

Descrição:

O curso de Storytelling combina todos os fatores que fazem parte do dia-a-dia de um profissional de sucesso na área criativa. Lecionado por formadores conceituados no mundo da comunicação, este curso oferece-te uma experiência completa, que te permitirá obter os conhecimentos necessários para diferenciarem uma marca.

Demonstração de Resultados:

No final do curso, o formando é capaz de:

- . Criar e desenvolver ideias e conceitos diferenciadores para as marcas;
- . Contar histórias como forma de ligar a marca ao público;
- . Realizar escolhas criativas e conceptuais adaptadas aos diferentes públicos e meios

Objetivos:

- . Entender as marcas e o processo criativo;
- . Entender as fases e métodos do processo criativo;
- . Dominar os princípios do Storytelling;
- . Realizar um plano de Brand Storytelling ajustado ao mercado real.

Carga horária total: 4,8h
12 Semanas | 1 Vez por semana
Nº horas / sessão: 4h
Formato: Digital

Início: Janeiro 2022



Requisitos de Admissão:

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 12.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Condições:

- Aproveita as campanhas em vigor
- 580,00€ ou 3 x 215,00€ (até 30 de Nov.)
 - 620,00€ ou 3 x 235,00€ (de 01 de Dez. a 15 de Jan.)
 - 650,00€ ou 3 x 255,00€ (de 16 a 31 de Jan.)

Nota:

o presente programa poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

restart

creative education

info@restart.pt
911 749 645

CAMPUS PORTO
Estúdios RTT
Praça da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-540 Vila Nova de Gaia

CAMPUS LISBOA
Rua do Conde Valmor, 102 II
1050-070 Lisboa

