



Curso
Eventos: Marketing e Sponsoring

restart
creative education

Curso

Eventos: Marketing e Sponsoring

Descrição:

O curso de Eventos: Marketing e Sponsoring tem como propósito dar a conhecer aos formandos as várias ferramentas de marketing, publicidade e sponsoring adaptadas à realização de eventos. Lecionado por profissionais na área dos eventos, este curso apresenta-se como essencial para qualquer futuro profissional que pretenda produzir eventos.

Demonstração de Resultados:

No final do curso, o formando é capaz de:

- . Conseguir estruturar eficientemente uma Proposta de Patrocínio eficiente e eficaz para a obtenção de Patrocinadores para um Evento / Entidade.
- . Distinguir vários tipos de Sponsoring
- . Planificar todo o processo de uma ação de marketing, publicidade e patrocínio.

Objetivos:

- . Conhecer os aspetos e estratégias fundamentais do marketing de eventos e de que forma se podem aplicar a projetos concretos.
- . Demonstrar na prática as técnicas adequadas para a venda de um projeto ao público alvo e patrocinador.
- . Trabalhar de forma independente, criativa e flexível demonstrando capacidade de desenvolvimento de estratégias e adaptação para atingir objetivos.

Nota:

o presente programa poderá sofrer alterações respeitando sempre o melhor interesse pedagógico dos formandos.

Carga horária total: 24h
6 Semanas | 1 Vez por semana
Nº horas / sessão: 4h
Formato: Digital

Início: janeiro 2022



Requisitos de Admissão:

Os candidatos a este curso devem possuir habilitação mínima de 11.º ano completo ou equivalente e/ou experiência profissional mínima na área de estudo ou áreas adjacentes.

Condições:

Aproveita as campanhas em vigor

- 295,00€ (até 30 de Nov.)
- 325,00€ (de 01 de Dez.. a 15 de Jan.)
- 355,00€(de 16 a 31 de Jan.)

restart

creative education

info@restart.pt
911 749 645

CAMPUS PORTO

Estúdios RTP
Monte da Virgem
Rua Conceição Fernandes, 755
4434-540 Vila Nova de Gaia

CAMPUS LISBOA

Avenida Conde Valbom, 102 A
1050-070 Lisboa

